



PENSIONS

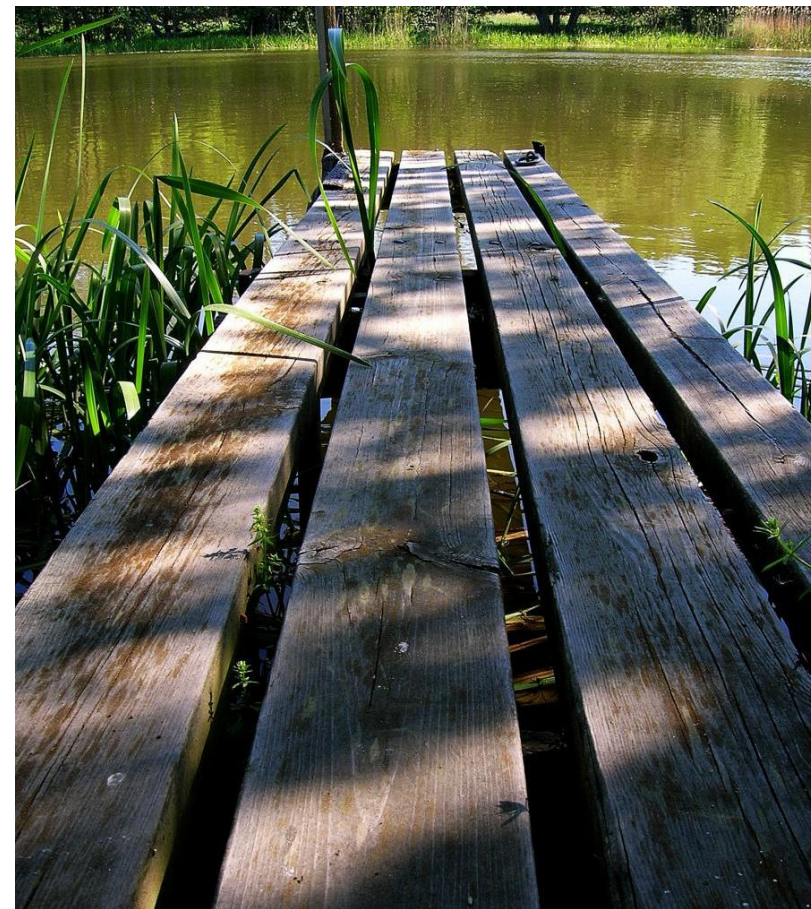
MYNDIGHETEN

# Pensionsmyndighetens uppdrag att informera om pensioner

Monica Zettervall, pensionsexpert  
Ann-Christine Meyerhöffer, marknadsanalytiker

# Vi kommer att prata om

- Våra undersökningar och vad de visar
- Pensionsmyndighetens informations- och konsumentstärkande uppdrag
- Hur vi jobbar för att nå ut med information
- Budskap vi fokuserar på



Vad vet pensionssparare om pension?

# 60 procent

svarar att de vet hur de ska ta reda på hur stor deras pension blir

# Hur eller var man kan ta reda på pensionens storlek



46% minpension.se



37% pensionsmyndigheten.se



7% bank, rådgivare

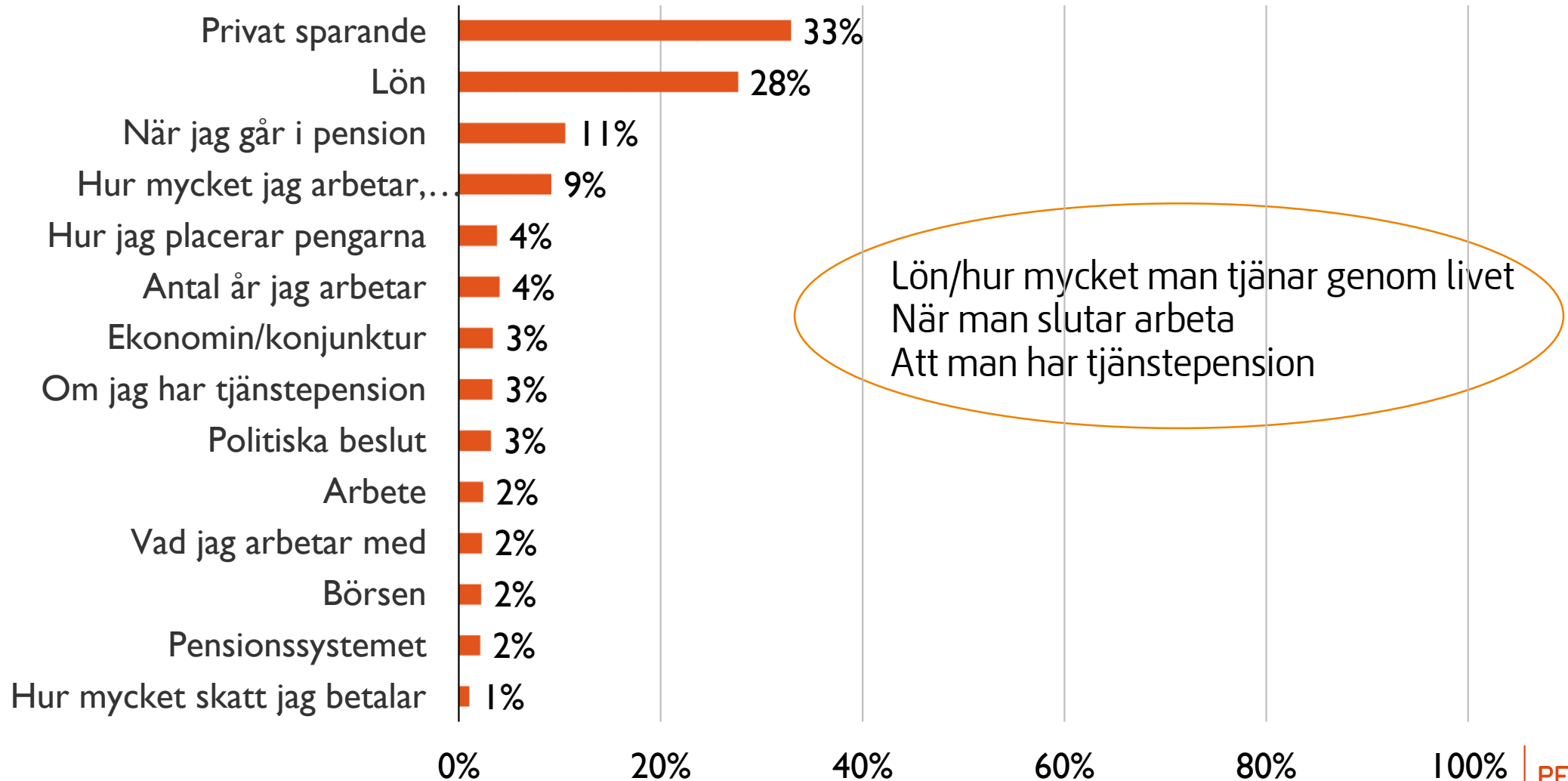


5% orange kuvert

# 73 procent

uppgger att de har åtminstone en viss  
uppfattning om hur stor deras framtida  
pension kan komma att bli

# Faktorer som pensionssparare tror påverkar pensionen mest

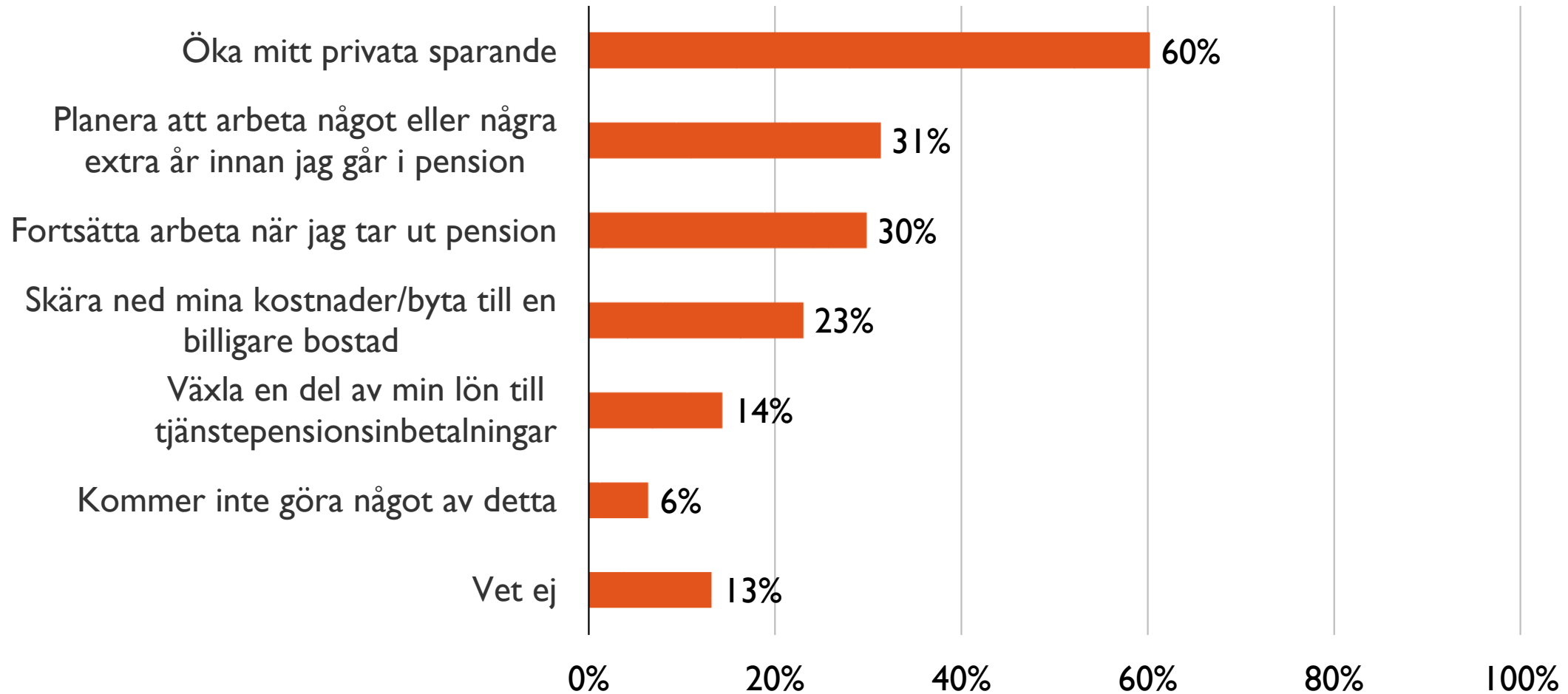




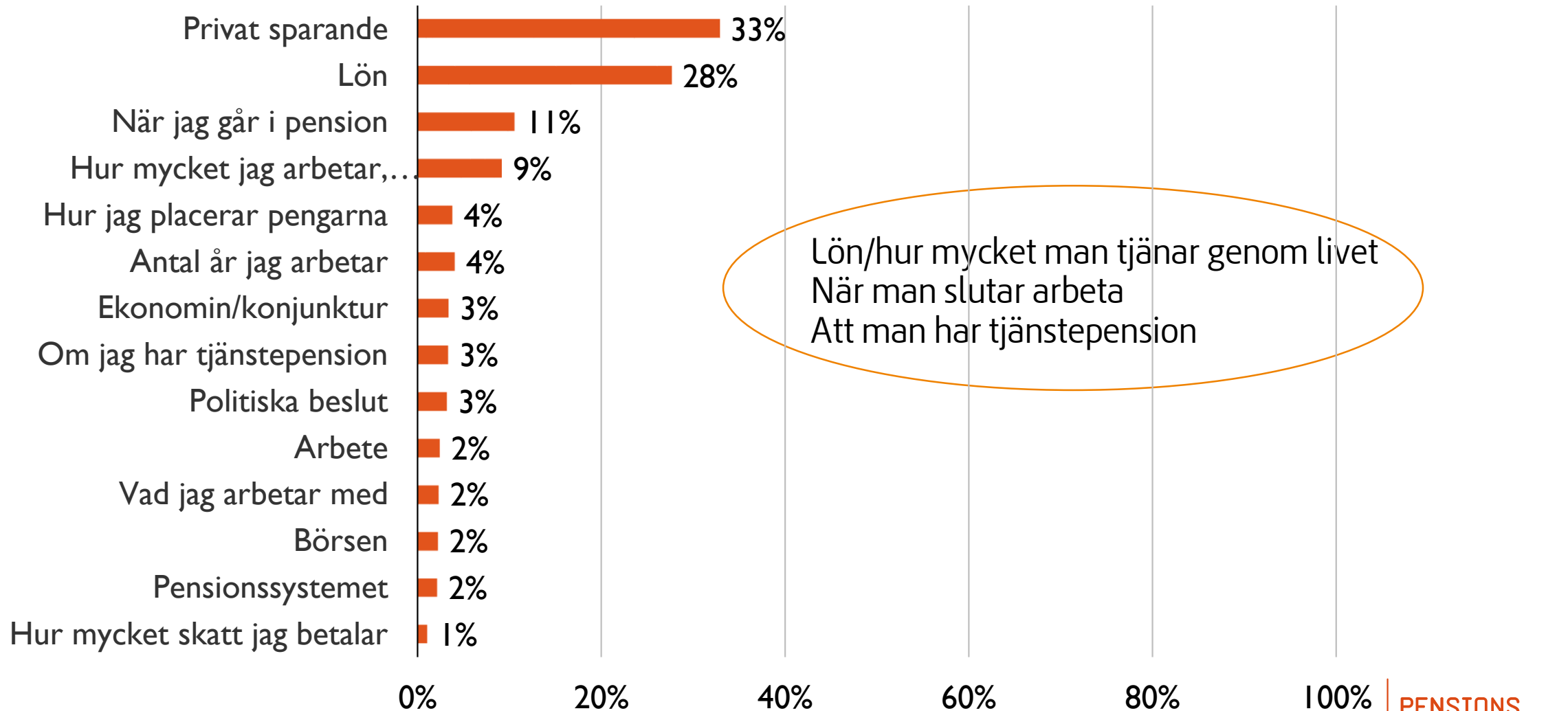
# 72 procent

tror att de kommer att få mer i pension om  
de väljer att gå i pension vid 66 års ålder  
istället för vid 65 år

# Gör eller tänker pensionssparare göra något för att förbättra ekonomin som pensionär?



# Faktorer som pensionssparare tror påverkar pensionen mest



68 procent

uppger att de sparar själva till sin pension

# Oro inför pensionen

- 33 procent känner oro
- Oron beror främst på att man känner att pensionen inte kommer att räcka till

# Svårt att förstå pensionssystemet

- 38 procent uppger att de tycker att det är svårt



# 39 procent

uppger att de har det stöd och den information de behöver för att ta beslut inför och om sin pension

# Slutsatser av undersökningen "Kunskap och attityd"

- Fler vet vart de ska vända sig för att få en helhetsprognos över pensionen och många ser Pensionsmyndigheten och minPension som naturliga att vända sig till med pensionsfrågor
- Många förstår att inkomsten har betydelse, och vi ser en ökad förståelse för betydelsen av att jobba högre upp i åldrarna
- Pensionsprognosen i sig ger inte pensionsekonomisk insikt, utan skapar många gånger fler frågor kring pensionen
- I våra undersökningar ser vi att pensionssparare behöver enkel och tydlig vägledning för att de ska få en ökad förståelse för sin pension, först då kan de fatta medvetna beslut kring sin pension



# Pensionsmyndighetens informations- och konsumentstärkande uppdrag

# Unikt informations- och konsumentstärkande uppdrag

## 2 § Myndigheten ska

1. ge allmänheten information om pensioner och andra förmåner som avses i 1 § och se till att denna ges utifrån den enskildes behov,
2. informera och ge pensionssparare och pensionärer en samlad bild av hela pensionen samt informera om vilka faktorer som påverkar pensionens storlek, hur stor pensionen kan antas bli och tydliggöra vilka konsekvenser olika val kan få för pensionen,
3. stärka pensionssparares och pensionärers ställning som konsumenter av finansiella produkter inom pensionsområdet genom att ge vägledning som är anpassad till kvinnors och mäns behov och livssituation

Hur vi jobbar för att nå ut med information

# Informationskanaler

- Pensionsmyndigheten.se
  - Vår viktigaste och mest besökta kanal
- Orange kuvert
  - Viktig tid på året för att nå ut med information
  - 69 procent av de som ännu inte är pensionärer fick det digitalt 2022
  - Kampanj 2022 – endast i sociala medier
- Nyhet – digital guide "Snabbkoll på din pension"
  - Riktat sig till de som är mellan 20 och 55 år och vill få konkreta och oberoende tips kopplade till just sin situation
- Informationsmöten – fysiska och digitala
  - Olika målgrupper: pensionsplanerare, "mitt-i-livet", egenföretagare m fl

# Så här arbetar vi med vårt konsumentstärkande uppdrag

- Vi fångar upp företeelser som påverkar konsumenterna på pensionsmarknaden, analysera dessa och sprider informationen
- En viktig del i det konsumentstärkande uppdraget är att samverka med andra organisationer
- Kundsynpunkter tas löpande om hand



# Så här arbetar vi med vårt informationsuppdrag

- Lågt intresse och kunskap om pensioner – informationen behöver därför vara anpassad till det
  - vi har enkla budskap om vad som är viktigast för pensionen
  - vi förklarar hur olika beslut i livet påverkar den framtida pensionen
  - vi informerar om var man kan hitta individuell information om hela pensionen
- Vi arbetar både för att nå ut med information till de som inte själva eftersöker den samt att tillhandahålla information i de kanaler som pensionssparare och pensionärer själva väljer när de aktivt söker information

# Syftet med våra budskap

- Enhetlig kommunikation – genom att besvara frågor och föra resonemang på ett enhetligt sätt blir kommunikationen mer effektiv
- Vi är objektiva och sakliga
- Vi uttrycker oss enkelt och tydligt
- Vi informerar om hela pensionen, dvs allmän- och tjänstepension samt eget sparande till pension



# Budskap vi fokuserar på

- Öka förståelsen för varför man får den pension man får
- Hela livets inkomster påverkar storleken på pensionen
- Vikten av att ha en tjänstepension
- Pensioneringstidpunktens betydelse – fler år med inkomst ger mer pension för de allra flesta
- Logga in på [pensionsmyndigheten.se](https://pensionsmyndigheten.se) för att se hur mycket du kan få i pension per månad vid olika pensionsåldrar





Tack!