

Tänk längre



skandia :

Innehåll

- 1 Så gick det för Skandia 2015
- 2 Vd och hållbarhetschef har ordet
- 4 Höjdpunkter 2015
- 5 Vår omvärld
- 6 Styrelseordförande har ordet
- 7 Shared value
- 8 Intressentdialoger
- 10 Väsentliga aspekter
- 12 Hållbarhetsstrategi
- 14 Mål och utfall
- 16 Skandias värdeskapande

Våra väsentligaste aspekter

18 *Transparens och långsiktighet i kundrelationer*

24 *Ansvarsfulla investeringar*

30 *Samhällsansvar*

35 *Miljöhänsyn*

39 *Långsiktig arbetsgivare*

44 *Affärsetik*

- 47 Styrning av Skandias hållbarhetsarbete

Tillhörande GRI-index finns på www.skandia.se

Om Skandias hållbarhetsredovisning 2015

Denna hållbarhetsredovisning är den femte som Skandiakoncernen (Skandia) gör enligt riktlinjerna från Global Reporting Initiative (GRI). Skandias redovisning för 2015 har gjorts utifrån kraven i version 4.0, Core-nivå, och beskriver hur vi arbetar med våra väsentligaste hållbarhetsaspekter.

Skandia Fastigheter, helägt dotterbolag, ingår i de fall där referenser till bolaget förekommer. Samtliga verksamhetsländer under 2015 omfattas. Beloppen i denna hållbarhetsredovisning är i svenska kronor, om inte annat anges. Föregående års siffror visas inom parentes.

Redovisningen upprättas och publiceras en gång per år, och är inte granskad av tredje part.

Kontakt

För frågor eller synpunkter gällande Skandias hållbarhetsarbete och hållbarhetsredovisning, kontakta oss på: kundinflytande@skandia.se



” Flera av de samhällsutmaningar som Sverige står inför är relaterade till hälsa, ekonomi och social trygghet. Som kundägt sparbolag är vi i gränssnittet mellan näringsliv och samhälle. Här kan Skandia vara med och bidra till ett mer hållbart samhälle, samtidigt som vi skapar värden för våra ägare och kunder.

Lena Hök
Hållbarhetschef

Skandia

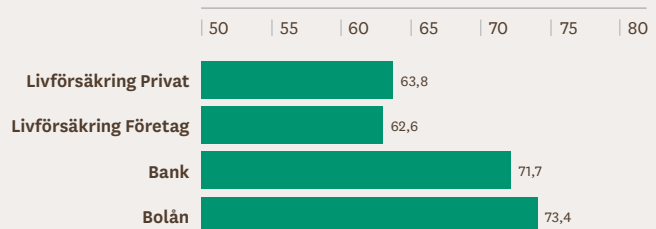
Skandias drivkraft är att skapa ett rikare liv för kunder och samhället med sikte på att bli det ledande bolaget för sparande i Sverige. Vi har en bred förankring i samhället med långsiktiga åtaganden gentemot individer, företag och offentlig sektor. Att tänka längre i allt vi gör är en förutsättning och även utmärkande för vår verksamhet. Ett förhållningssätt som inte bara skapar ett rikare liv för våra kunder, utan även långsiktigt bidrar till att stärka samhället.



Det kundägda Skandia

Skandia ägs av Skandias livbolags 1,4 miljoner kunder. Deras insyn och inflytande står i centrum för vår bolagsform som ömsesidigt bolag. Totalt har Skandia runt 2 miljoner kunder i Sverige och Danmark.

Kundnöjdhet 2015, utfall % Svensk Kvalitetsindex



Skandia är en av Sveriges största oberoende kundägda bank- och försäkringskoncerner. Med en stark tradition av pionjäranda, produktutveckling och samhällsengagemang har vi i 160 år verkat för att ge människor ekonomisk trygghet i takt med livets olika skeden.

Idag har vi runt 2 miljoner kunder i Sverige och Danmark vilka vi erbjuder lösningar inom sparande, försäkring och hälsa samt banktjänster. Skandia har drygt 2 500 medarbetare som är verksamma vid huvudkontoret i Stockholm samt vid 57 lokalkontor runt om i Sverige och Danmark samt i Litauen.

Skandias erbjudanden

Skandias utbud av lösningar inom sparande, hälsa och trygghet samt banktjänster syftar alla till att skapa största möjliga nytta för våra kunder.

385

miljarder kronor
förvaltad kapital



Traditionell förvaltning



Att spara inom traditionell livförvaltning är tryggt och enkelt. Vi placerar pengarna och ger en garanti om framtida utbetalning. Det är ett alternativ med låga kostnader som samtidigt ger möjlighet till god avkastning.

199

miljarder kronor
förvaltad kapital



Fondsparande



Fond- och depåförvaltning erbjuds både inom vår bank och inom försäkringslösningar. Vårt fonderbjudande bygger på att det ska vara enkelt att placera i fonder av god kvalitet och med ett brett utbud. Vi har flera erbjudanden anpassade till våra kunders olika behov.

47

miljarder kronor
i utlåning



Banktjänster



Vår bank är en fullsortimentsbank som vänder sig till privatmarknaden. Förutom rådgivning och bolån med transparent ränta erbjuder även vår bank verktyg som ger stöd till att planera vardagsekonomin.

256

tusen privatvårds-
och hälsoförsäkringar



Hälsa och trygghet



Vi erbjuder ekonomisk trygghet vid olycka, sjukdom och dödsfall genom sjuk-, olycksfalls- och livförsäkringar. Utmärkande för vårt erbjudande är kombinationen av hälso- och sjukförsäkring där stor vikt läggs vid preventiva insatser för att förebygga ohälsa.

Så här gick det för Skandia 2015

42 miljarder kr

Återbäring till kunderna¹⁾ som är ägare i Skandias livbolag. Kapital som byggts upp under årens lopp genom framgångsrik långsiktig kapitalförvaltning.



167% Skandias solvensgrad vid utgången av 2015.

0 kr Bonus till ledande befattningshavare.

0 kr i förvaltningsavgift

Den ideella fonden Skandia Idéer för livet har fyllt 20 år och firar genom att helt ta bort förvaltningsavgiften. Sedan start har fonden bidragit med över 70 miljoner kronor till 3 700 lokala samhällsprojekt för barn och unga via stiftelsen Idéer för livet.

7,7 miljoner kr

Bidrag till Cancerfondens arbete för cancerforskning via den ideella fonden Skandia Cancerfonden.

-56% sjuklighet

Skandias hälsoerbjudande har bidragit till att mer än halvera sjukligheten hos våra kunder de senaste tio åren.



400 miljoner kr

Besparingen för samhället om stillasittandet minskar med 3%, enligt beräkningar från Skandias Friskvårdskalkylator.



Utmärkelser 2015

1:a plats

För andra året i rad utnämns Skandias Förvaltarval till Sveriges främsta fondanalysteam av Nordic Fund Selection Journal.

Sveriges bästa hållbarhetschef 2015

Tidningen Miljöaktuellt och en jury bestående av bland annat Handelshögskolan och Regeringskansliet, utnämner Lena Hök till bästa hållbarhetschef i Sverige.

Väl Godkänt

Skandias betyg i Söderberg & Partners hållbarhetsgranskning av svenska pensionsbolag.

Bland de 25 bästa i Sverige

Skandia rankas som # 23 när Sveriges opinionsbildare inom hållbarhet bedömer bolag som är duktiga på hållbarhet.



100%

Andelen av Skandias fonder som har hållbarhetskriterier.

200 stipendier

Antalet stipendier som stiftelsen Idéer för livet delade ut till lokala ideella projekt för barn och unga i Sverige.

¹⁾ Det är sparare i Skandias livbolag med traditionella försäkringar (sparande med garanti och återbäringsränta) som får vara med och dela. Sparare med traditionella försäkringar från 1 september 2014 eller tidigare får även del av det som utgör en extra fördelning. Överskottet fördelas preliminärt till försäkringarna med hjälp av återbäringsräntan.

Ett sparbolag med förmåga att förena kund- och samhällsnytta

Vår ambition är att Skandia – genom att fortsätta att tänka längre – ska utvecklas till det ledande sparbolaget i Sverige. Vårt viktigaste uppdrag är att maximera värdeskapandet till våra kunder som också är ägare. Det gör vi med hänsyn tagen till hållbarhet. Något som gynnar såväl våra kunders sparande på lång sikt som samhället de lever i idag.

En övergripande målsättning för vårt hållbarhetsarbete är att vid sidan av att skapa värde för våra ägare och kunder även generera samhällsnytta. Vi ser ett växande behov av ett näringsliv i Sverige som på olika sätt agerar och tar ett större ansvar för samhällsutvecklingen. Givet våra åtaganden för pensioner, sparande och försäkring är vi ett komplement till de offentliga välfärdssystemen. Därför axlar Skandia sedan länge ett stort ansvar för att möta samhällsutmaningar inom en rad områden med kopplingar till vår kärnverksamhet, såsom riskerna med en växande ohälsa, en låg andel långsiktigt sparande och ett ökat utanförskap. Ett konkret exempel är den hälsokedja som vi utvecklat och som sträcker sig från förebyggande åtgärder till rehabilitering och försäkring mot förlorad inkomst. Ett arbetssätt som har visat sig framgångsrikt när det gäller att sänka sjuktalet, till vinning för både individ, vår affär och samhället i stort. Ett annat exempel är att över 100 svenska och danska kommuner nu använder Skandia Idéer för livets forskningsmetoder och verktyg för beräkningar av sociala investeringar.

Modernt angreppssätt för ansvarsfulla investeringar

Det ömsesidigt ägda bolaget är en ägarform som ligger rätt i tiden. Fördelarna är många med krav på en hög transparens och en vinst som fördelas bland ägarna; som också är majoriteten av våra kunder. I Skandias uppdrag att maximera värdeskapandet till våra ägare, ligger ett ansvar för att det också sker med hänsyn till miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Under senare år har vi med ett modernt och koncernövergripande angreppssätt tagit ett antal viktiga steg för att säkerställa en resurseffektiv organisation och tydlig struktur för ansvarsfulla investeringar som inkluderar strategier för påverkan. Ett arbete som stärkt vår förmåga att grundligt granska och analysera hur bolagen i våra innehav skapar

avkastning med hänsyn till hållbarhet och i vilken mån de annars kan påverkas i en sådan riktning.

Renodlad och kostnadseffektiv verksamhet

Vårt uppdrag från ägarna är att, vid sidan av avkastning, se till att all verksamhet sker så kostnadseffektivt som möjligt. Som ett led i detta har under året en renodling av verksamheten skett i form av avyttringar. Vi söker även andra vägar för hur vi arbetar än mer resurseffektivt, där etableringen av ett kontor i Litauen är ett exempel. Allt detta syftar till att ge oss större kraft att fokusera på vår kärnverksamhet och de produktområden som vi bedömer ha störst möjlighet att skapa hållbara värden för våra kunder, ägare och samhället i stort.

Kundnytta och långsiktig ekonomisk trygghet

Skandia har under sin 160-åriga verksamhet skapat stora värden som för 2015 blev extra uppenbara med det stora överskott som vår framgångsrika kapitalförvaltning byggt upp. Under slutet av året kunde vi därför preliminärt fördela lika mycket överskott till våra sparare¹⁾ i Skandias livbolag som normalt görs på ett helt år, utöver den ordinarie återbäringsräntan. Totalt fördelade vi 42 miljarder kronor.

Vår ambition är att Skandia ska utvecklas till det ledande sparbolaget i Sverige. Vi gör det med erbjudanden och investeringar som hjälper individer, bolag och organisationer, och i förlängningen samhället, till ett tryggare och rikare liv.

Stockholm, januari 2016



Frans Lindelöw
Koncernchef och vd Skandia



Lena Hök
Hållbarhetschef Skandia

¹⁾ Sparare i Skandias livbolag med en traditionell försäkring från 1 september 2014 eller tidigare.



” Givet våra åtaganden för pensioner, sparande och försäkring är vi ett komplement till de offentliga välfärdssystemen och axlar sedan länge ett ansvar för att möta samhällsutmaningar inom en rad områden med kopplingar till vår kärnverksamhet.

Skandias Friskvårdskalkylator visar vinsterna med en sund livsstil



Vi är övertygade om att den växande ohälsan i samhället kan motarbetas med förebyggande insatser. Därför driver Skandia ett arbete tillsammans med forskare vid Uppsala universitet för att på olika sätt beräkna ohälsans pris. Ett resultat är rapporten "Dyr samhällsnota för osunda levnadsvanor" och Skandias Friskvårdskalkylator som båda presenterades under året.

Arbetet med att ge olika perspektiv på ohälsans pris fortsätter och vi avslutade året med en konferens för att öka kunskap och medvetenhet om samhällsnotan för osunda levnadsvanor och belysa effekterna av förebyggande insatser. Vi tror att vi med gemensamma insatser – offentliga aktörer, företag och organisationer – har stora möjligheter att bidra till socialt hållbara lösningar. Läs mer på sida 34.



Ohälsans Pris

För den som underskattar livsstilens och stillasittandets betydelse för vår hälsa kan vi med Skandias Friskvårdskalkylators hjälp skatta hur mycket en kommun med 10 000 anställda kan spara genom ett aktivt hälsoinriktat personalarbete. På tio år är ohälsans pris för kommunen 40,9 miljoner kronor och den totala samhällskostnaden för ohälsan blir drygt 79 miljoner kronor.

Miljardregn över Skandias sparare

2015 går till historien som det är då 42 miljarder kronor delades ut i form av återbäring – inklusive en extra fördelning på cirka 18 miljarder kronor.

Det stora överskottet är resultatet av framgångsrik kapitalförvaltning som har levererat ett värdeskapande över alla förväntningar. Skandias livportfölj innehåller investeringar i flera olika tillgångsslag, som alla syftar till att skapa högsta möjliga avkastning och säkerställa våra åtaganden gentemot kunderna. Inte minst utgörs den av investeringar som står för ett hållbart värdeskapande över tid.

Höjt betyg i hållbarhetsgranskningar



Ett flertal externa granskningar har gjorts av Skandias hållbarhetsarbete. Söderberg & Partners ger i sin granskning av pensionsbolagen Skandia väl godkänt, bland annat för vårt värdeskapande inom området samt processer för hållbara investeringar. Därtill ger de Skandia högsta betyg för vårt erbjudande inom fondförsäkring i kraft av en genomtänkt hållbarhetsstrategi. Skandias fondbolag får godkänt när det gäller att integrera hållbarhet i valet av placeringar och hur påverkan bedrivs.

I Max Matthiessens granskning får både Skandias traditionella förvaltning och fondförsäkring godkänt.

Skandia höjer även sitt resultat i Fair Finance Guides årliga granskning, jämfört med 2014. I likhet med samtliga bolag i granskningen när vi dock inte godkänt.

En omvärld i snabb förändring

Sverige står inför en rad samhällsutmaningar med en allt äldre befolkning, högt belånade hushåll och en ökande ohälsa. Även branschen är i stark förändring med nya regleringar, rekord-snabb digitalisering och krav på ökad transparens och aktivt hållbarhetsarbete.

Nya lösningar på samhällsproblem

Flertalet av de samhällsutmaningar som vi står inför är relaterade till hälsa, ekonomi och social trygghet. Exempel på detta är en åldrande befolkning, en ohälsa och ett utanförskap som ökar, tillsammans med en låg andel långsiktigt individuellt sparande. Det gör att investeringar i innovation och forskning är nödvändiga för att finna nya lösningar för den svenska välfärden.

Den finansiella sektorn har redan idag en viktig funktion när det gäller att hjälpa individer och organisationer att bygga upp ett tryggt och långsiktigt sparande. Men med de utmaningar som samhället står inför finns också ett ökat behov av att tillhandahålla nya former av erbjudanden som kan vara en del av lösningen på samhällsproblem med kopplingar till vår arena.

Dyr samhällsnota för den växande ohälsan

Om utvecklingen med den ökade ohälsan i Sverige fortsätter bedömer regeringen att kostnaden för sjukpenningen år 2019 kan komma att ligga runt 50 miljarder kronor¹⁾. En av de drivande orsakerna bakom ökningen är den växande psykiska ohälsan som i sin tur kan ge långtgående konsekvenser i form av social och ekonomisk marginalisering. Vi är dock övertygade om att med ett förändrat synsätt går den negativa trenden att vända. Vägen framåt går via förebyggande insatser som ger oss förmågan att tänka långsiktigt och agera vid första varningssignalen. Skandias stiftelse Idéer för livet agerar som en katalysator för innovation genom att driva forskning och metodutveckling för att förebygga ohälsa och utanförskap.

Allt starkare ljus på hållbarhet och transparens

Kraven på den finansiella sektorn att öka transparensen kring vilket ansvar för hållbarhet som tas vid investeringar har ökat markant. Ekonomisk avkastning och produkters avgifter är fortfarande centrala men kompletteras av en sammanvägning av ekonomiska,



miljömässiga och sociala faktorer. Det råder en växande medvetenhet bland spararna om hur de med sitt sparande kan påverka. Något som får ytterligare fart av den allt mer frekventa granskningen av pensions- och fondbolagens arbete med hållbarhet. Ur ett investerarperspektiv har trenden gått från att undvika att investera i vissa bolag eller branscher, till att arbeta med påverkan eller positiv selektion med fokus på bolag som har ett bra hållbarhetsarbete.

Digitalisering och prispress

En effekt av digitalisering är en förväntan från kunden på enkla lösningar och lättillgänglig service. En utveckling som bidrar till större möjligheter till kundanpassning samt är även mer kostnadseffektivt och bättre för miljön. Det finns även ökade förväntningar från konsumenter och marknaden på lägre priser för finansiella tjänster.

Nya regelverk och globala hållbarhetsmål

Skandia verkar i en hårt reglerad bransch, där regelverken utvecklas i hög takt. Särskilt relevant för Skandias hållbarhetsarbete är FN:s nya hållbarhetsmål som även är tänkta att vara ett frivilligt åtagande för bolag. Skandia har börjat använda målen i vårt eget arbete, utifrån verksamhetens perspektiv och förutsättningar.

1) Prop. 2015/16:1 utgiftsområde 10

”Att bygga och stärka trovärdigheten för den kundägda bolagsformen är centralt för Skandia. Styrelsens dialog med fullmäktige präglas av ett transparent informationsflöde som säkerställer att fullmäktige har insyn i och kan utöva inflytande på bolaget. Det ger styrelsen möjlighet att fatta strategiska beslut som ligger i linje med våra ägares intressen.”

Hans-Erik Andersson,
styrelseordförande Skandia



De vägledande värderingarna och övergripande principerna för bolagets inriktning som anges i ägarinstruktionen kommer väl till uttryck i Skandias verksamhet. Vid sidan av ett hållbart företagande, där fullmäktige vill att Skandia ska agera som ett föredöme, är långsiktighet det av värdegrundens ledord som starkast genomsyrar verksamheten. Dels för att långsiktighet är enkelt att härleda till Skandias kärnverksamhet i form av traditionellt livsparande. Dels för att våra åtaganden både kräver och möjliggör ett långsiktigt synsätt på sparande och hälsa. Skandia visar också i konkreta handlingar hur vi ser på transparens och kundnytta. Till exempel att vi infört full transparens kring bolånerabatter och ingen bonus eller rörlig ersättning till ledande befattningshavare. Det är sådana initiativ som speglar värdet av att vara kund i ett ömsesidigt ägt bolag.

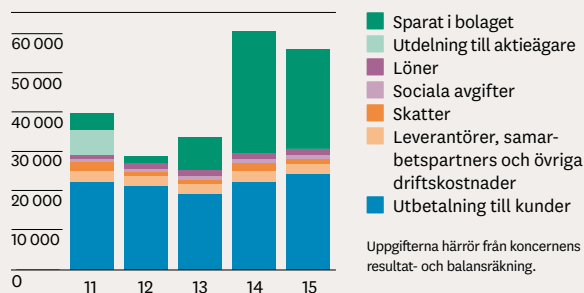
Strategiska prioriteringar

En gemensam nämnare för våra strategiska prioriteringar är att de syftar till att effektivisera verksamheten och minska vår kostnadskostym, samtidigt som de ger oss möjlighet att utveckla offensiva och nydanande erbjudanden och produkter. Några exempel på prioriteringar är utvecklingen av en modern digital infrastruktur som ger rätt förutsättningar för en nära kunddialog via valfritt gränssnitt. Vidare en fokusering på vår kärnverksamhet genom att fortsätta att renodla verksamheten. I Skandias strategi ligger också insatser som befäster vår position som en av de ledande aktörerna inom tjänstepensioner och därtill successivt samlar fler kunder som har sitt privata sparande hos oss. Vi ska göra det genom att erbjuda produkter som är enkla att förstå, köpa och äga – samtidigt som de levererar hållbara värden.

Skandias fördelning av ekonomiskt värde

Skandias verksamhet fördelar ett ekonomiskt värde som kommer olika intressenter tillgodo. Det som redovisas som ”Sparat i bolaget” kommer att betalas ut till kunderna i framtiden. I resultatet redovisas endast de faktiska utbetalningarna till kunderna som skett under året. I kundernas årsbesked visas även det preliminärt allokerade försäkringskapitalet som ligger till grund för framtida utbetalningar. Under 2015 allokerades ett kapital på 42 miljarder kronor till Skandias kunder.

Fördelat ekonomiskt värde (MSEK)



Affärsnytta och samhällsnytta

Skandia vill vara en del av lösningen på utmaningar som samhället står inför. I en forskningsstudie, genomförd av experter på Harvard, pekas Skandia ut som exempel för studenter världen över som studerar shared value-strategier. Det vill säga hur en organisation kan kombinera samhällsnytta med affärsnytta för kunder och ägare. Sjukförsäkringar som förebygger ohälsa, alternativa investeringar och innovationskraft via stiftelsen Idéer för livets forskning lyfts fram som exempel på hur Skandia skapar långsiktigt hållbara värden.

Samhället står inför en rad utmaningar framöver som Skandia vill vara med och möta. Hushållens sparande är relativt lågt och belåningen hög i förhållande till inkomst. Det finns risk för en bubbla på fastighetsmarknaden. Utanförskapet ökar i Sverige både inom storstäder och mellan olika delar av landet. Socio-ekonomiska klyftor och geografisk segregation skapar utmaningar för samhället. Många nyanlända till Sverige riskerar att hamna i utanförskap. Det är en växande ohälsa med en ökande andel sjukskrivningar och den svenska sjukvården är hårt belastad. Finanssektorn har en potentiellt viktig roll att spela för att möta dessa utmaningar och kan genom sina tjänster bidra även till att lösa samhällsproblem.

Forskningsstudie om Skandia

Konceptet shared value är utvecklat av professor Michael Porter vid Harvard Business School och beskriver strategier där affärsnytta kombineras med samhällsnytta. Fokus ligger på de affärsidéer som skapar den optimala kombinationen av de båda. Under 2015 gjordes en forskningsstudie kring shared value med fokus på Skandia, där man analyserade hur Skandia kan bidra till att möta utmaningarna. Det skedde under översyn av en referensgrupp av experter, vilken inkluderade Mark Kramer Senior Fellow vid Kennedy School of Government vid Harvard University, samt docent Magnus Frostenson, docent Sven Helin och gästlektor Tommy Borglund vid Örebro universitet.

Dialoger central del av processen

Ett viktigt grundmaterial till studien var en omfattande dialog. Ett stort antal intervjuer genomfördes med externa intressenter till Skandia, inklusive forskare, politiker, organisationsföreträdare och hållbar-

” Skandia has a long social legacy, and as a mutual company, it cares deeply for the welfare of its customers and Swedish society. The concept of shared value offers Skandia a powerful approach for identifying the societal needs it can best address through new and existing business models across all of Skandia’s business units.”

Mark Kramer

Senior Fellow, Harvard Kennedy School of Government and Co-Founder, FSG

hetsexperter. Därutöver genomfördes också ett antal intervjuer med olika medarbetare inom Skandia. Materialet analyserades för att identifiera potentiella shared value-strategier och Skandias möjligheter.

Resultat och slutsatser

Studien är avsedd för undervisning på universitet och handelshögskolor där studenter ges möjlighet att lära sig shared value-strategier genom exemplet Skandia. Studien har också använts internt för att diskutera Skandias framtida strategi och hur Skandia bäst kan integrera socialt- och miljömässigt ansvarstagande i affärsutvecklingen av nya tjänster.

Slutsatsen från studien är att Skandia som kundägt bolag har ett unikt utgångsläge med sin långa tradition av socialt ansvar i Sverige och har stora möjligheter att utvecklas vidare som ett shared value-företag. En av de största möjligheterna identifierades inom hälsa med Skandias proaktiva och förebyggande utformning av sjukförsäkringar. Ytterligare möjligheter har identifierats inom sparande och investeringar. Läs mer på sida 31.

Intressentdialoger för goda relationer

Skandia har en rad intressenter som i varierande grad påverkar och påverkas av vår verksamhet. Att föra en systematisk och löpande dialog med dem är grundläggande för att få en förståelse för deras behov och förväntningar på oss. Dialogen hjälper oss också att göra rätt prioriteringar i vårt arbete.

En kunddriven utveckling

Våra ägares insyn och inflytande sker via möjligheten att nominera och rösta fram ledamöter till fullmäktige. En stor del av kunddialogen sker också på daglig basis via rådgivningskontor, kundservice, webbplatser och sociala medier.

Skandias roll i samhället ger oss ett ansvar för att föra en dialog kring och driva frågor som handlar om försäkring samt sparande, investeringar, hälsa och samhällsekonomi. Det sker genom att ta initiativ till forskning, opinionsbildning och dialog med politiska beslutsfattare. Det sker också genom att kanalisera vårt engagemang för samhällsfrågor via samarbeten och deltagande i flera sammanslutningar: Svensk Försäkring, Svenska Försäkringsföreningen, Svenska Bankföreningen, Swesif, Hållbart Värdeskapande, CSR Sweden, SNS, Fondbolagens Förening och ICC.

Dialog om Skandias affärs- och samhällsnytta

I samband med shared value-studien om Skandia under året fördes en dialog med en mängd intressenter, bland annat ägare, politiker, sakkunniga och personer i den offentliga sektorn.

En summering av deras syn på Skandias roll i samhället visar på att vi som kundägt bolag på många sätt uppfattas ha en stark position när det gäller att ta ett ansvar för att stärka den svenska välfärden. Vi anses även ligga i framkant när det kommer till att förena affärsnytta med samhällsnytta, mycket tack vare en naturlig koppling till vår kärnverksamhet. En återkommande uppmaning är att fortsätta driva ett arbete för att med innovativa lösningar adressera olika samhällsutmaningar som exempelvis ohälsa. Detta för att addera såväl affärsnytta för våra ägare och kunder som samhällsnytta.

ProSkandia – dialog med fokus på ägarnas och kundernas intressen

Intressentdialogen är central för att förstå förväntningarna på oss. Kommunikationen med livbolagskunderna via bland annat ProSkandia, är ett exempel.

ProSkandia har tillkommit på medlemmarnas initiativ och är en oberoende, ideell ägarförening med 10 000 medlemmar. Syftet är att tillvarata kundernas intressen i Skandias livbolag. Deras engagemang speglas i programförklaringen där två frågor står i fokus; hur Skandia sköts och utvecklas, samt hur reglerna för försäkringssparande i Sverige utformas.

ProSkandias styrelse, som arbetar ideellt, består av personer med bred och djup kunskap om såväl försäkring som annan för verksamheten nödvändig kompetens.

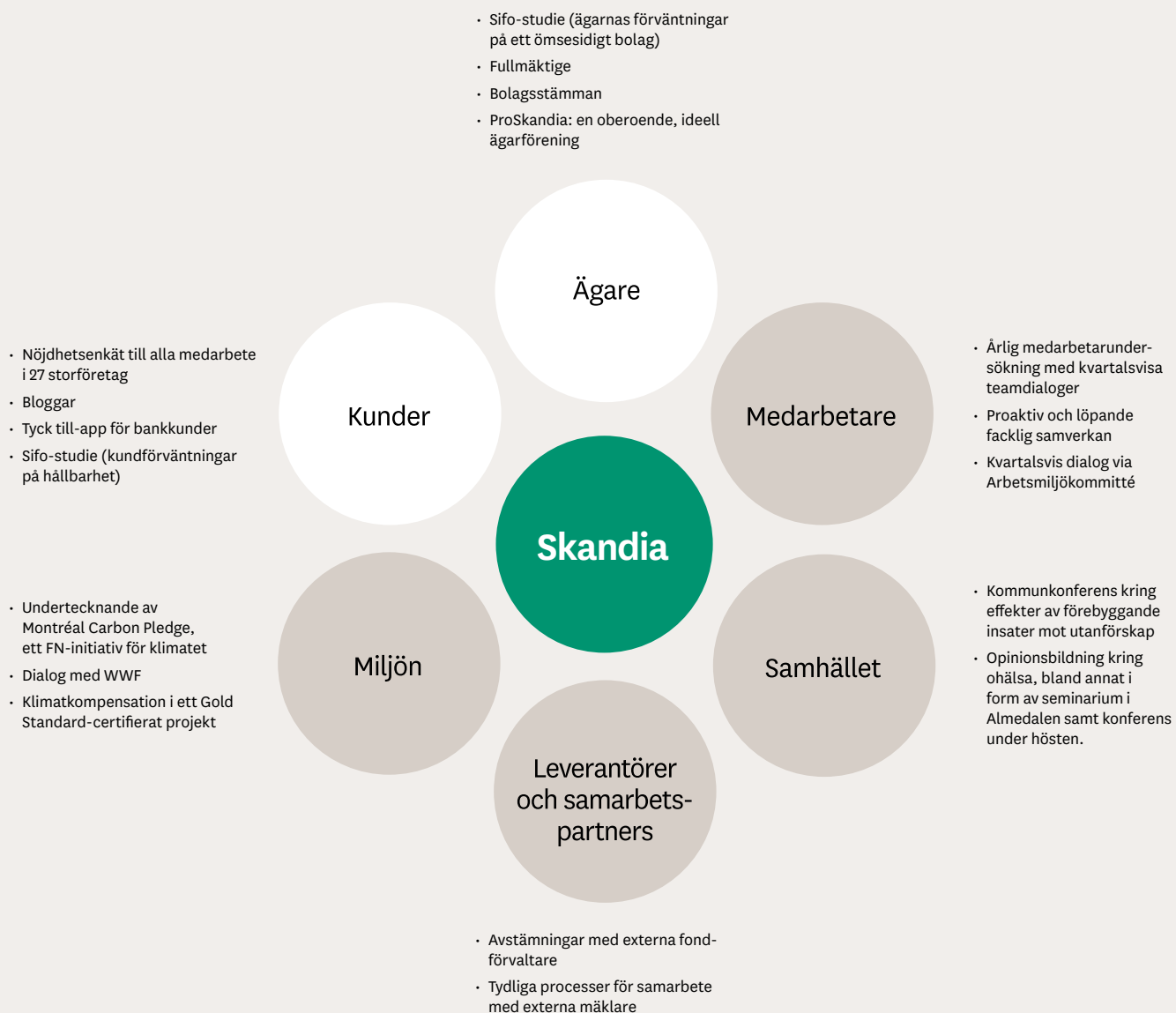
Gemensamma aktiviteter under året

Den nära dialogen mellan ProSkandia och Skandia skapar på många sätt ömsesidig nytta. Bland annat deltar Skandia i ProSkandias medlemsaktiviteter genom att låna ut möteslokaler samt erbjuda rådgivning. Skandia erhåller i sin tur värdefull återkoppling från föreningen, exempelvis rörande vilka frågor som föreningen identifierar som aktuella att driva gentemot politiker och myndigheter, med kundernas intresse i fokus.

Under året har Skandia deltagit i ProSkandias fördjupningsseminarier, som är tillfällen då dialog och diskussion förs kring hur Skandias olika verksamheter bidrar till den finansiella avkastningen.

Intressentdialoger 2015 – några exempel

Avgörande för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete är samverkan med intressenterna. Intressentdialogerna, som sker både löpande i den dagliga verksamheten och på strategisk koncernnivå, anpassas utifrån behov och målgrupp. Den intressentgrupp med störst påverkan på våra prioriteringar är våra kunder, varav majoriteten också är våra ägare. Läs mer om våra intressenters förväntningar på oss på sida 16–17.



Väsentliga frågor för ett kundägt Skandia

Väsentlighetsanalysen är en sammanvägning av de frågor som är av största strategisk vikt för Skandia. Den ringar också in de frågor som är centrala för våra intressenters uppfattning om Skandias förmåga att både skapa och förvalta olika former av värden.



Att identifiera våra viktigaste frågor

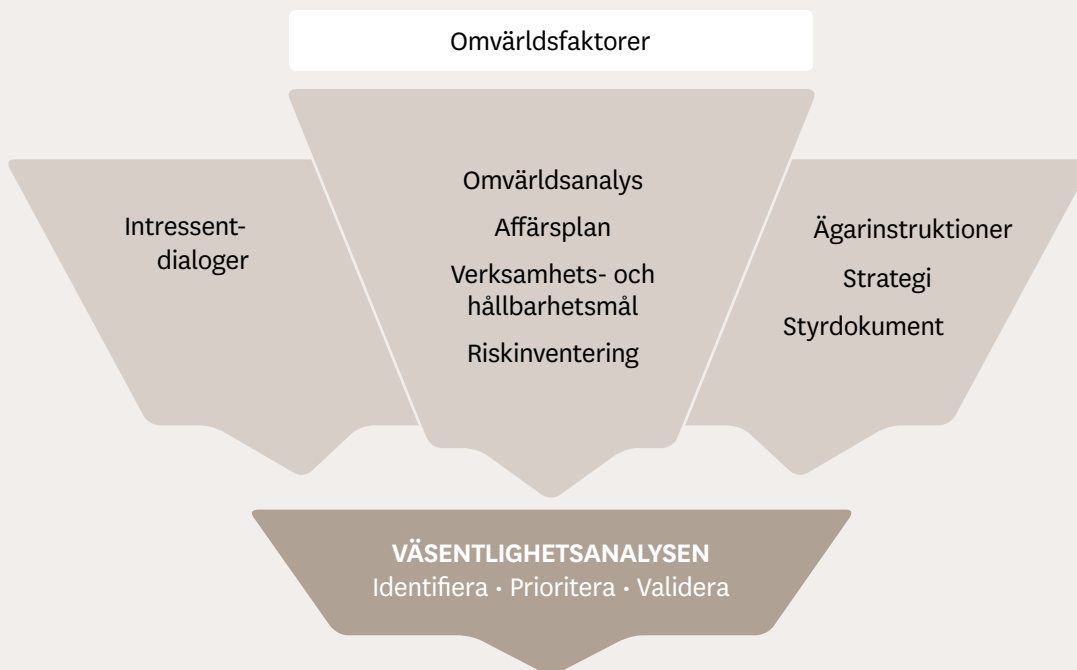
En stor del av underlaget till Skandias väsentlighetsanalys kommer ur intressentdialogerna, intryck från omvärlden och frågor som är relevanta för finansbranschen (till exempel sammanfattningar som Skandias Ansvarsrapporten, 2014). Därtill aktuella frågor på den politiska agendan. Till detta läggs ett internt arbete för att kontinuerligt pröva och förankra analysen av de mest väsentliga aspekterna för Skandia. Processen drivs av Skandias hållbarhetsavdelning och involverar samtliga enheter för förankring av hållbarhetsfrågorna.

De frågor som identifieras utvärderas ur ett affärs- och intressentperspektiv, liksom deras betydelse för

Skandias förmåga att skapa långsiktiga värden. Resultatet är en prioritering av ett antal frågor som blir vägledande för vårt hållbarhetsarbete.

Validering av analysen

Att kalibrera väsentlighetsanalysen är en kontinuerlig process för att ge möjlighet att justera och lägga till aktuella hållbarhetsfrågor. De intervjuer som genomfördes i samband med shared value-studien kunde ytterligare validerade väsentlighetsanalysen. Vi kan konstatera att svaren bekräftar och bidrar till vidareutveckling av vår tidigare analys, och stärker bilden av de samhälls- och affärsvärden som verksamheten genererar. Mer om studien finns på sida 7.



Våra väsentligaste frågor

Inom följande sex områden samlas de mest väsentliga frågorna för Skandias hållbarhetsarbete.



Transparens och långsiktighet i kundrelationer

Att säkra det långsiktigt bästa utfallet för kunderna och göra det med öppenhet och begriplighet. Kundinflytande är centralt för oss som kundägt bolag.



Ansvarsfulla investeringar

Integration av hållbarhet i kapitalförvaltning och fondverksamhet för att främja god avkastning med hänsyn tagen till miljö, socialt ansvar och god bolagsstyrning.



Samhällsansvar

Genom forskning och utveckling av verktyg och metoder kan vi bidra till att förbättra samhället i positiv riktning, särskilt vad gäller att förebygga ohälsa och utanförskap.



Miljöhänsyn

Att minska vår direkta och indirekta negativa påverkan på miljön och att främja hållbara samt innovativa lösningar för att bidra till ett ekologiskt hållbart samhälle.



Långsiktig arbetsgivare

Att skapa en arbetsplats och kultur som präglas av delaktighet och kompetens, där medarbetarnas engagemang och ett fokus på kunden ska vidareutveckla Skandia.



Affärsetik

Att bygga förtroendefulla relationer med leverantörer och samarbetspartners, genom att uppträda ärligt och rättvist. God affärsetik är även att ha gott omdöme i affärsrelationer och att förebygga risk.

Hållbarhetsambitioner och strategiska vägval

Att redan här och nu tänka längre genomsyrar vårt sätt att driva affären. Med hållbarhetsstrategin strävar vi efter att det sker med hänsyn till miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet i alla delar av verksamheten.

Det ska vara värdeskapande, enkelt och tryggt att vara kund hos Skandia – både som företag och som privatperson. Vi ska utveckla oss från en stark position som tjänstepensionsbolag till målsättningen att bli det ledande bolaget för sparande i Sverige. Tre områden är avgörande för att vi ska lyckas:

1. Att ta en tydlig utgångspunkt i ett långsiktigt miljömässigt, socialt och ekonomiskt värdeskapande – att tänka längre.
2. Strävan efter att ha de bästa produkterna för både företag och privatperson. Våra produkter ska vara enkla att förstå, enkla att köpa och enkla att hantera – samtidigt som de presterar.
3. Tillgodose behoven på våra kunders villkor. Vi utgår från deras behov, beteenden och preferenser.

Det handlar om att vara ett innovativt bolag som verkar för kundernas bästa och utvecklar de lösningar och produkter som vi ser att kunderna vill ha och behöver idag liksom på lång sikt.

Skandias hållbarhetsstrategi

Vår strategi syftar till att bidra till Skandias vision och övergripande mål. Sex aspekter representerar Skandias väsentliga hållbarhetsfrågor, som alla har övergripande mål.

Ett viktigt återkommande moment är att integrera hållbarhetsfrågorna i affärsplanerna för respektive enhet. Under 2015 har 90 procent av enheterna haft specifika hållbarhetsmål.

Hållbarhet ur det trebottnade perspektivet

Hållbarhet handlar i korthet om att långsiktigt verka för att minska påverkan på människa och miljö.

Traditionellt brukar begreppet beskrivas med hjälp av de tre dimensionerna:

- Social hållbarhet
- Miljömässig hållbarhet
- Ekonomisk hållbarhet

En förutsättning för en hållbar utveckling är att de tre ömsesidigt stöder varandra när vi värnar om och använder våra resurser på ett långsiktigt uthålligt sätt.

Skandia tar sin utgångspunkt i det trebottnade perspektivet när vi samlar våra mest väsentliga aspekter i sex övergripande områdena. Dessa utgör sedan grunden för utvecklingen av vår strategi för ett hållbart företagande som Skandia ska styra mot och kommunicera kring.





Skandias vision

Vi skapar ett rikare liv för dig som vill mer.

Skandias strategiska mål

Skandia ska utvecklas från ett tjänstepensionsbolag till ett modernt och kundägt sparbolag.

Övergripande målsättningar för hållbarhetsstrategin

- Ett hållbarhetsarbete som skapar långsiktigt hållbara värden.
- Bidra positivt till samhällsutvecklingen samt upplevas som en samhällsutvecklande aktör.
- Vara bland de främsta att hantera samhällsutmaningar med relevans för verksamheten.

Övergripande mål och utfall 2015

Övergripande mål



Transparens och långsiktighet i kundrelationer

Med branschens modernaste och mest transparenta kundinflytande ska en växande bas av lojala och engagerade kunder skapas. Vi ska bygga vidare på erbjudanden som utgår från kundens behov och som visar att vi i ord och handling står på kundens sida.



Ansvarsfulla investeringar

Verka för ett hållbart värdeskapande i alla våra investeringar och främja en god avkastning till våra kunder.



Samhällsansvar

Aktivt påverka i samhällsfrågor som berör vår verksamhet, i syfte att främja samhällets utveckling och förebygga ohälsa och utanförskap.



Miljöhänsyn

Bedriva en verksamhet som i alla delar begränsar vårt ekologiska fotavtryck, och som påverkar andra i vår omvärld att ta miljöhänsyn.



Långsiktig arbetsgivare

Engagerade och prestationsinriktade medarbetare som med stark förankring i vår värdegrund arbetar mot gemensamma mål.



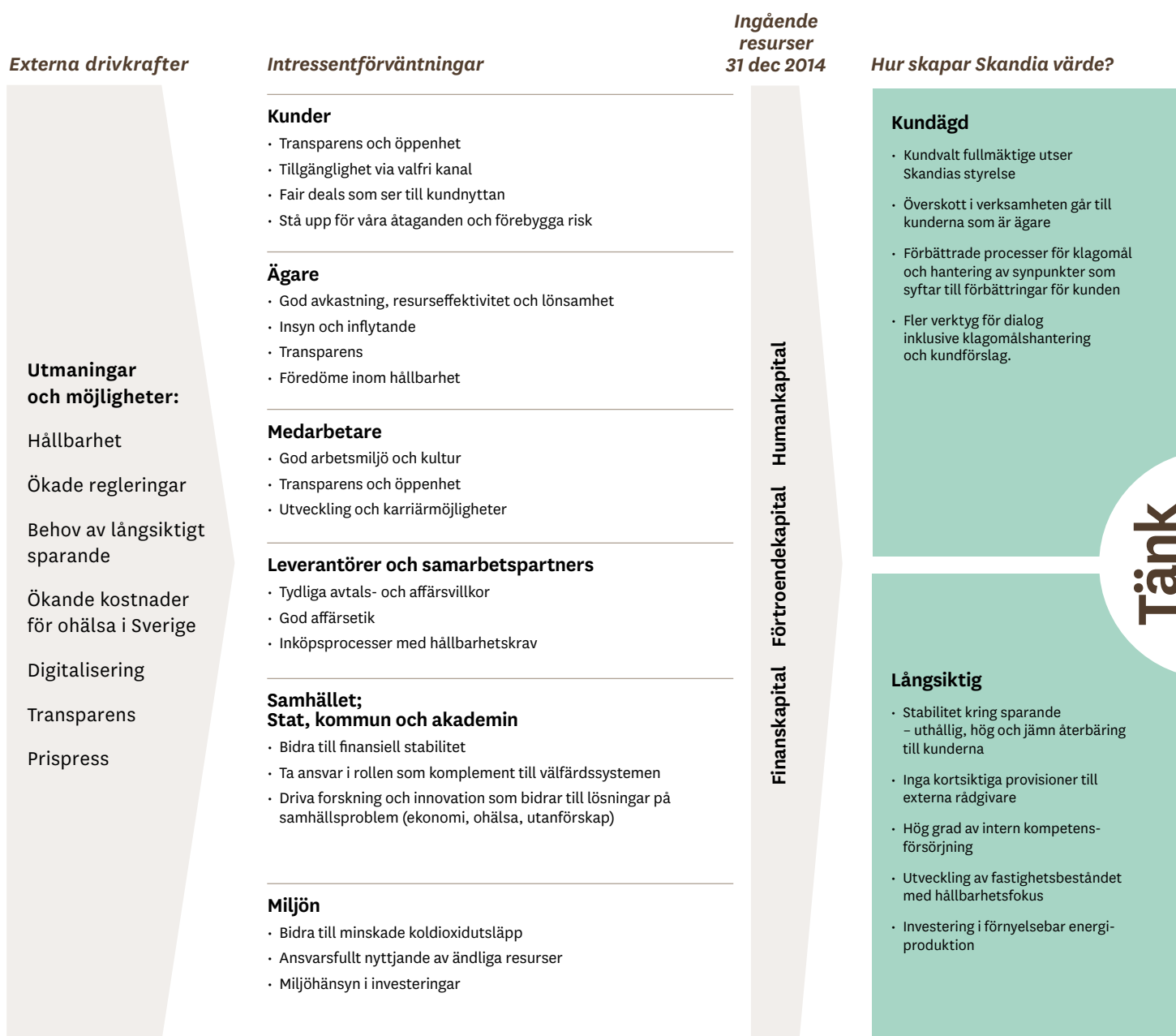
Affärsetik

Ha ett förhållningssätt till leverantörer och partners som bidrar till ansvarsfullt företagande som vinner förtroende för Skandia.

Utfall	Läs mer
<ul style="list-style-type: none"> Integrering av hållbarhet i Skandias riskhanteringssystem. Första privata fondtorg att använda Hållbarhetsprofilen för information om fonder. Utvecklade rutiner och processer för kundernas förbättringsförslag och klagomål. 	<p>sida 18</p> <p>sida 22</p> <p>sida 45</p>
<ul style="list-style-type: none"> Vidareutveckling av strukturer och processer för hållbarhetsanalys, screening och påverkan. Förstärkta resurser för ESG-arbete och interna utbildningar. Genomförd mätning och redovisning av klimatavtryck från samtliga Skandias aktiefonder. 	<p>sida 26</p> <p>sida 26</p> <p>sida 37</p>
<ul style="list-style-type: none"> Skandias Hälsokedja har på tio år minskat sjukskrivningarna hos kunderna med 56 procent. Publicerat Skandias Friskvårdskalkylator och forskningsrapport om finansiella värdet av att förebygga ohälsa. 102 svenska och danska kommuner använder stiftelsen Idéer för livets forskning och verktyg för att beräkna värdet av förebyggande insatser mot utanförskap/ohälsa. 	<p>sida 31</p> <p>sida 34</p> <p>–</p>
<ul style="list-style-type: none"> Miljöinventerat 70 procent av befintliga fastigheter i Skandias fastighetsbolag. Påverkansdialoger i miljöfrågor med ett flertal företag som vi investerat i. SEK 9,5 miljoner från fonden Skandia Världsnaturfonden till miljöorganisationen WWF. 	<p>sida 36</p> <p>sida 27</p> <p>–</p>
<ul style="list-style-type: none"> Fortsatt kartläggning av kompetenser för att planera för god kompetensförsörjning. Arbetat med teamutveckling för att stärka medarbetarskap och hälsa. Minskat antal långtidssjukskrivna (>14 dagar) från 69 till 60 personer under 2015. Stöd till chefer verksamma i rehabiliteringsprocesser av medarbetare i syfte att underlätta snabbare återgång i arbete. 	<p>sida 40</p> <p>sida 40</p> <p>sida 41</p> <p>sida 41</p>
<ul style="list-style-type: none"> Förenkling av den interna rutinen för rapport av oegentligheter (whistleblowing). Förtydligande av regelverk för motverkan av användning av mutor och andra otillåtna förmåner. Förbättrade processer rörande identifiering och analys av risker och beteenden för att aktivt kunna motverka penningtvätt och finansiering av terrorism. 	<p>sida 44</p> <p>–</p> <p>–</p>

Så skapar Skandia värde

Skandia är ett kundägt bolag. Våra kunders förväntningar på oss är därför vägledande för vår strategi, prioriteringar och hur vi arbetar för att generera såväl kund- och affärsnytta som samhällsnytta.



Mål →

Strategi →

Prio:s 2015 →

Utgående
resurser
31 dec 2015

Skapat värde

Utfall

längre

Transparent

- Transparenta bolånerabatter och snittränta
- Ingen bonus för ledande befattningshavare
- Öppenhet mot både kunder och medarbetare kring Skandias förändringsresa, exempelvis kring kostnadsbesparinger

Förebyggande

- Forskning och utveckling för att förebygga ohälsa och utanförskap.
- Ett aktivt arbete för att öka en tvärsektorieell samverkan mellan olika samhällsaktörer
- Förebyggande av ohälsa genom bland annat Hälsaförsäkring och Hälsokedjan
- Kompetensutveckling som gynnar kundmötet

Finanskapital
Förtroendekapital
Humankapital

Kunder¹

- Ansvarsfull utlåning
- Transparenta bolånerabatter
- Lägre sjuktal ger lägre premier

Ägare²

- Stabil återbäring
- Ägarinflytande via fullmäktige
- Inkluderat hållbarhet i verksamheten, t ex kapitalförvaltning, fastigheter, inköp och hälsoerbjudande

Medarbetare

- Kompetensutveckling
- Löner och förmåner
- God hälsa

Leverantörer och samarbetspartners

- Hållbarhetsgranskning av leverantörskedjan
- Stabila och långsiktiga relationer

Samhället³; Stat, kommun och akademien

- Ekonomisk stabilitet
- Färre sjukdagar
- Forskning och nya metoder för att minska ohälsa och utanförskap
- Shared value; affärsnytta som skapar samhällsnytta

Miljön⁴

- Aktivt ägande för påverkan av investeringars hållbarhetsarbete
- Redovisning av koldioxidavtryck
- Pensionssparande med hållbarhetsprofil
- Klimatkompensation

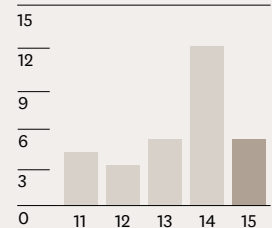
1

-56% sjuklighet

Mer än halverad sjuklighet hos våra kunder de senaste tio åren.

2

Återbäringsränta, %



3

102 kommuner

i Sverige och Danmark har utbildats i Idéer för livets beräkningsverktyg för sociala investeringar.

7,7 mkr

2015 års utdelning ur Skandia Cancerfonden till organisationen Cancerfonden.

4

100% klimatneutrala

Skandia klimatkompenserar sitt klimatavtryck sedan 2012.

Aktiviteter →

Utfall →

Måluppfyllelse

Kundnytta som bygger långsiktiga relationer

Transparens och att bygga långsiktiga kundrelationer är centralt i Skandias hållbarhetsarbete. Som kundägt bolag finns det en förväntan på öppenhet och inflytande där kundnytta är ledord.

Skandias överordnade uppdrag är att maximera värdet för kunderna som är ägare i Skandias livbolag. I det ligger att säkerställa förmågan att sköta verksamheten och förvalta kapitalet så att vi alltid klarar våra åtaganden. Att verka som ett kundägt bolag innebär att kund och ägarintressen sammanfaller genom att dela det gemensamma målet om att skapa långsiktig avkastning. I Skandias fall innebär det att vi ägs av Skandias livbolags kunder, vars insyn och inflytande står i centrum för verksamheten.

Tydlig trend mot ökad transparens

Som kundägt bolag blir förväntningarna på öppenhet och inflytande extra starka. Det finns en tydlig efterfrågan på begriplig och relevant information som kopplar kundnyttan till ett erbjudande. Till exempel att tydliggöra vad du som kund betalar för, genom att transparent visa hur avgiften för en tjänst hänger ihop med den kundnytta som den har möjlighet att generera.

På kundens sida

Vi har under de senaste åren genomfört en rad initiativ för att visa att vi står på kundens sida. Till exempel har vi tagit bort kortsiktiga provisioner till externa distributörer och infört en total transparens kring bolånerabatter. Under 2015 har vi fortsatt att skapa nya vägar för kundinflytande och breddar våra erbjudanden för att möta kundernas behov. Bland annat lanserade Skandias bank en ny responsiv hemsida med förenklad inloggning, Skandia öppnade tre nya rådgivningskontor för att ytterligare förbättra tillgängligheten och i ett samarbete med Min doktor erbjuder vi nu vård via webben. Skandia står även upp för våra

kunder på branschnivå genom att vara drivande i gemensamma branschinitiativ. Exempel på dessa är: Min pension, Ersättningskollen och Finanskoalitionen mot barnpornografi. Den sistnämnda har Skandia grundat, tillsammans med polisen och Ecpat.

Att säkerställa ett kundinflytande i praktiken

Enligt Skandias bolagsordning utövas det formella kundinflytandet av våra ägare, de 1,4 miljoner spararna i Skandias livbolag. Förslag, frågor och åsikter är av största värde och en hjälp för en ökad kunddriven utveckling av Skandia. Att arbeta med kundinflytande i praktiken handlar om att säkerställa att kundsynpunkter fångas upp och tas vidare till rätt person i organisationen för åtgärder. För detta krävs en effektiv infrastruktur som hjälper oss att dokumentera och systematisera informationen. Under 2015 har vi infört processer och verktyg för att samla in, följa upp och agera på kundernas synpunkter.

Ökad digitalisering

Ett annat prioriterat område är att anpassa tjänster och kommunikation till hur kunderna agerar digitalt, till exempel genom att erbjuda digitala ansökningsförfaranden, signaturer och utskick. En ökad digitalisering syftar också till att nå en högre kostnadseffektivitet, vars vinster kommer våra kunder till del i form av lägre avgifter eller ett ökat överskott.

Från våra större företagskunder finns en tydlig efterfrågan på kostnadseffektivitet i våra processer, samt pensionstjänster och försäkringsskydd som är anpassade utifrån de anställdas livssituation. Varje kundrelation har därför en sammanhållande

15%

ökning av bolån där Skandias transparenta bolånemodell är en bidragande orsak.

Transparens och långsiktighet i kundrelationer

Prioriterade aspekter

- Kundinflytande
- Ansvar för våra produkter och tjänster
- Relevanta och prisvärda erbjudanden
- Tydlig information och kommunikation
- Transparens kring det som är relevant för kunden
- Tillgänglighet utifrån kundens behov

Identifierade G4 GRI-aspekter

Märkning av produkter och tjänster;
Kundernas integritet; Lokalsamhällen

G4 GRI-indikatorer

PR5, PR8, FS13, FS16



affärsansvarig, som är företagets förlängda arm in i Skandia med ansvar att säkerställa att varje anställds unika förutsättningar hanteras och prioriteras på ett relevant sätt.

Ytterligare kanaler för inflytande är samman- slutningar och forum såsom Skandias kommunala pensionsråd som samlar kunder i offentlig sektor, kundpanelen för kommuner och landsting, samt Ägarföreningen ProSkandia. Läs mer på sida 8.

Ett etiskt och korrekt agerande är elementärt

För tillsynen av Skandias svenska verksamhet står Finansinspektionen. De lagar som Skandia har att följa vid rådgivning innebär att vi är skyldiga att ge lämpliga råd utifrån varje kunds unika förutsättningar respektive avråda från olämpliga val.

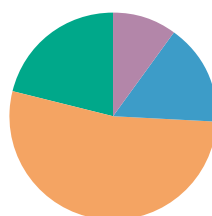
Rådgivarnas kompetens säkerställs genom ett internt utbildningsprogram och samtliga har också SwedSec-licens samt livförsäkringsdiplom. Därtill finns väl utarbetade rutiner för uppföljning av den externa rådgivningens och förmedlingens kvalitet och kunddokumentation.

Forskning om ömsesidiga bolag och kundnytta

Samtidigt som de ömsesidiga försäkringsbolagen vinner marknadsandelar och har allt nöjdare kunder, saknas akademisk forskning om bolagsformen i Sverige och i övriga EU. Därför har Skandia tillsammans med två andra parter anslagit medel till forskning om ömsesidiga bolag inom bank- och försäkringsområdet. Syftet med forskningsinitiativet är att ta fram vetenskapligt grundad kunskap om de ömsesidiga försäkringsbolagen, deras arbetssätt, kundnyttan och betydelse för samhället.

Skandia är ett ömsesidigt, kundägt bolag. Att vara ett ömsesidigt ägt bolag innebär för Skandia att det är Skandias livbolags kunder som äger koncernen.

Skandias ekonomiska bidrag till samarbetspartners 2015



Redovisade belopp härrör från Skandia, Skandias stiftelser och Skandias ideella fonder (där spararna aktivt valt att en del av kapitalet ska återinvesteras i samhällsförbättrande åtgärder för barn och unga, miljö och cancerforskning).

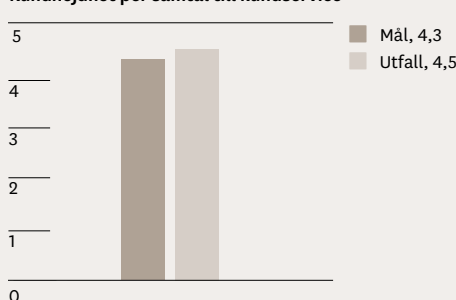
- Sport 10 % (5 000 tkr)
- Barn & unga 16 % (7 427 tkr)
- Forskning och metodutveckling 53 % (24 923 tkr)
- Miljö 21 % (9 760 tkr)

Kundservice får högt betyg av kunderna

Skandia tillämpar olika sätt att mäta kundinflytande och kundnöjdhet. Den generella interaktionen med våra kunder identifierar vi genom antalet inlägg och dialoger via våra kanaler. Att mäta graden av kundnöjdhet ger viktiga indikationer på hur väl vi lyckas skapa konkret kundnytta.

Skandias tre kundtjänster i Göteborg, Linköping och Sundsvall mäter kundnöjdhet per samtal genom Nöjd Kund Index (NKI). Diagrammet visar genomsnittligt värde för mål och utfall för de tre kundtjänsterna.

Kundnöjdhet per samtal till kundservice





” Som fullmäktigeledamot arbetar jag aktivt för att stärka det långsiktiga förtroendet för Skandia. En viktig del i detta tycker jag är att förmå Skandia att utveckla en öppen och transparent kommunikation kring hur Skandia skapar hållbara värden för oss ägare, kunderna och samhället som helhet. Jag behöver förstå hur allt hänger ihop för att känna mig trygg i min roll att följa upp och utvärdera styrelsens arbete.”

Sophie Nachemson-Ekwall,
ledamot i Skandias fullmäktige

Fakta om Skandias kundvalda fullmäktige

Bolagsstämman är Skandias högsta beslutande organ och utgörs av ett fullmäktige som nominerats och röstats fram av Skandias 1,4 miljoner ägare. Under 2015 hölls tre bolagsstämmor. Vid sidan av dessa har fullmäktige haft informella sammankomster i syfte att följa bolagets utveckling.

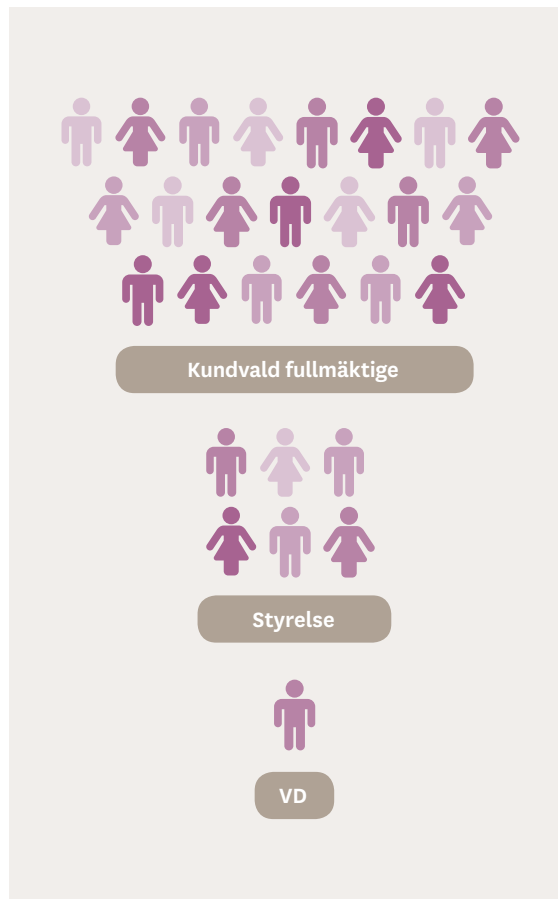
Fullmäktige har tre huvudsakliga uppgifter:

- Att utse Skandias styrelse
- Besluta om bolagsordning och ägarinstruktionen
- Besluta om ersättning till ledande befattningshavare i Skandia

Som ägarnas representant ansvarar fullmäktige för ägardialogen med styrelsen, där ägarinstruktionen utgör det viktigaste styrdokumentet. Häri anger fullmäktige de värderingar som ska genomsyra verksamheten, vilka vid sidan av ett hållbart företagande utgörs av långsiktighet, kundnyttan i centrum samt en sund öppenhet mot kunder och andra intressenter.

Mandatperioden för ledamöterna är tre år. Efter ordinarie bolagsstämma 2016 kommer fullmäktige bli fulltaligt med 21 ledamöter, med fortsatta val av sju ledamöter varje år.

Mer information om Skandias fullmäktige och bolagsstyrning finns i Skandias årsredovisning 2015 samt på Skandias webbsida.





Nycklar för att bättre förstå Skandias verksamhet

De begrepp som används inom bank och försäkring kan ibland vara svåra att förstå. På det här uppslaget förklaras några av de fackuttryck som Skandia använder, liksom ett antal av de viktiga faktorer som exempelvis påverkar avkastningen i pensionssparande med traditionell förvaltning.

Faktorer som påverkar avkastningen i ett pensionsparande

I en traditionell pensionsförsäkring ansvarar Skandia för placeringen av försäkringstagarnas sparpengar. Ett antal faktorer påverkar hur stor avkastningen blir på de insatta pengarna.

Insatt sparkapital (premie): Det kapital (pengar) som kunden sätter in för sparande kallas premie.

Placering av kapitalet: Inbetalda premier placeras i olika tillgångs- slag, till exempel obligationer, aktier och fastigheter (se sida 28). Sammantaget ska placeringsportföljen vara stark och väl balanserad, så att den på ett positivt sätt kan utnyttja svängningar i marknaden.

Solvensgrad: Visar värdet på försäkringsbolagets totala tillgångar jämfört med värdet av det som utlovats kunderna i form av framtida garanterade utbetalningar. En hög solvensgrad innebär att bolagets tillgångar kraftigt överskrider de åtaganden bolaget har mot sina kunder. Ju högre solvensgrad desto större andel av kapitalet kan placeras i tillgångar som kan ge större avkastning, men som också kan innebära ett högre risktagande.

Insatt sparkapital (premie)

Placering av kapitalet

167%

Skandias solvensgrad 2015

Skandias solvensgrad har varit hög under en lång följd av år. Det har gett oss möjlighet att placera en större andel av kapitalet i aktier och alternativa investeringar, vilket i sin tur har resulterat i en hög genomsnittlig avkastning.

Rätt profil för ett hållbart fondsparande

Hållbarhetsprofilen, som ger ytterligare information och kompletterar fondfaktabladet, syftar till att göra fondernas hållbarhetsinformation mer jämförbar och lättillgänglig för sparare. Det är organisationen Swesif, där Skandia sitter i styrelsen, som har tagit fram mallen för Hållbarhetsprofilen. I Hållbarhetsprofilen anger fondbolaget vilka hållbarhetskriterier som fonden lyder under, till exempel hur fonden förhåller sig till internationella konventioner, om den exkluderar vissa branscher eller produkter liksom hur fondförvaltaren går tillväga för att påverka och följa upp ett bolag när det kommer till dess arbete med miljö, sociala aspekter, affärsetik och styrning.

Först att använda Hållbarhetsprofilen

Skandia var tillsammans med ett antal finansiella aktörer drivande i Swesifs arbete med att göra Hållbarhetsprofilen tillgänglig för fondtorg och var det första privata fondtorg som lade upp Hållbarhetsprofilen. Profilen är idag ett krav för de 150 PPM-fonder som har miljö/etisk märkning (M/E-fonder). I maj 2015, i samband med att Hållbarhetsprofilen introducerades också på den privata fondmarknaden, anslöt vi vårt fondtorg till Hållbarhetsprofilen. På Skandias fondtorg med utvärderade fonder har ungefär två tredjedelar upprättat en Hållbarhetsprofil, och vi arbetar för att öka den andelen ytterligare.

Skandias engagemang i Hållbarhetsprofilen är fortsatt stort och närmast väntar ett gemensamt arbete med att utveckla profilens innehållsstruktur.

Totalavkastning: Beskriver den sammanlagda värdeförändringen i de tillgångar som Skandia valt att placera i för kundens räkning, om de ökat eller minskat. Vanligtvis över en period av ett år.

Återbäringsränta: Återbäring handlar om uppskattning av hur mycket vi kan fördela till våra sparare. Fördelning sker som ränta och baseras på bolagets bedömning av framtida avkastning och hur det förvaltrade kapitalet ökat i värde under ett år.

Årsbesked: På kundens årsbesked framgår hur dennes sparande utvecklats under året, under posten Värdeförändring. Värdeförändringen är återbäringsräntan som tillförs sparandet preliminärt som ränta. Årsbeskedet innehåller även en redovisning av skatter, avgifter och inbetalda premier.

Totalavkastning

5,3%

Skandias totalavkastning för 2015
De senaste fem åren har totalavkastningen i genomsnitt varit 7,2 procent per år.

Återbäringsränta

5% (vid utgången av 2015)

Skandias återbäringsränta för 2015
De senaste 15 åren har Skandias genomsnittliga återbäringsränta varit 5,3 procent.

Skandias årsbesked 2015

42 miljarder kronor

För de kunder som 2015 fick ta del av en extrafördelning av ett överskott, redovisades det som en del av värdeförändringen. Totalt fördelades 42 miljarder kronor (återbäring och överskott) till berörda sparare.

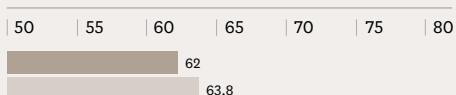
Resultat 2015



Kundnöjdhet 2015

Från och med 2015 mäter Skandia kundnöjdhet med hjälp av Svenskt Kvalitetsindex (SKI), från att tidigare ha använt Nöjd Kund Index (NKI). Därför finns ingen historisk data från SKI.

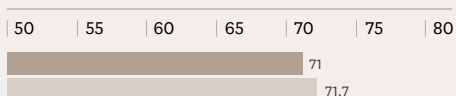
Livförsäkring Privat, %



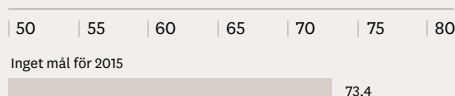
Livförsäkring Företag, %



Bank, %



Bolån, %



1,50% Snittränta bolån 3-månader, december 2015

Ett hållbart värdeskapande

Under 2015 har Skandia fördelat 42 miljarder kronor till våra ägare och kunder i Skandias livbolag. Det är mer än vad som någonsin fördelats under ett enskilt år, vilket är ett gott betyg på Skandias styrka som långsiktig kapitalförvaltare. Under året har även ett viktigt internt arbete skett med att vidareutveckla organisationen och processerna för ansvarsfulla investeringar.

En kapitalförvaltning som kan tänka längre

Skandias framgång som kapitalförvaltare har till stora delar sin grund i den resursstarka position på marknaden som en förvaltning av drygt 385 miljarder kronor ger. Det gör det möjligt för oss att leva upp till uppdraget att maximera värdeskapandet till våra ägare med hänsyn till miljön och samhället. Läs mer om vår investeringsfilosofi på sida 28.

Att skapa långsiktiga värden

Skandias investeringar har en bred spridning av tillgångsslag som dels ger en balanserad riskspridning, dels en jämn avkastning över åren. Vi tycker det är viktigt att pensionspengar gör nytta över tiden de växer. Vår finansiella styrka och fokus på långsiktigt sparande gör att vi kan investera i objekt som både ger god avkastning för våra kunder och ägare, och samtidigt bidrar till samhällsnytta, så som förnybar energi och cancerbehandling. Läs mer om samhällsinvesteringar på sida 25.

Hållbarhet i kapital- och fondförvaltning

En viktig förstärkning av organisationen och våra processer för att inkludera hållbarhet i förvaltningen har skett under året. Detta ökar graden av transparens och påverkan i relevanta hållbarhetsfrågor. På sidorna 26–27 beskrivs processerna och hur Skandias påverkansarbete går till.

Skandia tillämpar Hållbarhetsprofilen

På Skandias fondtorg med utvärderade fonder har ungefär två tredjedelar upprättat en Hållbarhetsprofil och vi arbetar för att öka den andelen ytterligare. Swesifs Hållbarhetsprofil, som vi själva har varit med att ta fram för branschen, gör fondernas hållbarhetsinformation mer jämförbar och lättillgänglig för spararen. Läs mer på sida 22.

En bättre bild av investeringarnas koldioxidavtryck

Under 2015 skrev Skandia under PRI:s klimatinitiativ, Montréal Carbon Pledge, som innebär att vi nu årligen redovisar koldioxidavtrycket från Skandias aktiefonder. Mer finns att läsa i avsnittet Miljöhänsyn på sida 37.

750

miljoner kronor
20-årig obligation
till Skandionkliniken,
Nordens första klinik för
protonstrålbehandling
av cancer.

Transparens och långsiktighet i ansvarsfulla investeringar

Prioriterade aspekter

- Uthållig, hög och jämn återbäring till ägarna
- Aktivt ägarskap
- Hållbarhet integrerat i ägarpolicy med tydliga processer och rutiner
- Gemensam påverkan med andra aktörer inom ramen för PRI (Principles for Responsible Investments)
- Investeringar som bygger samhället, exempelvis infrastruktur, förnybar energi och cancerbehandlingsteknik.

Identifierade G4 GRI-aspekter

Produktportföljen; Aktivt ägande

G4 GRI-indikatorer

FS6, FS7, FS11





Vindkraftpark Hjuleberg, Falkenbergs kommun, Sverige.

Investeringar i förnybar energi

Tillsammans med Vattenfall är Skandia med och direktfinansierar fyra vindkraftsparker genom en investering på nära två miljarder. Vi gör det i kraft av vår höga solvens som ger oss styrkan att investera i infrastruktur, som ger en stabil och långsiktig avkastning till våra sparare. På samma gång bidrar kapitalet också till att bygga hållbara värden i samhället, här

och nu, genom att i det här fallet stå för ett tillskott av förnybar energi. På samma sätt har vi möjlighet att göra investeringar som tillför viktiga sociala värden för samhället. Exempelvis i form av den långsiktiga obligationen på 750 miljoner kronor som löper på 20 år till Skandionkliniken. Kliniken, med sin banbrytande cancervård, är nu i full gång sedan augusti 2015.

Konventioner och icke-bindande koder

Skandias ägarpolicyer klargör att inga investeringar sker i företag som producerar tobak, vapen som klustervapen, landminor och kemiska och biologiska vapen. Våra policyer klargör även vårt ställningstagande avseende kärnavapen.

De bolag som Skandia investerar i ska följa etablerade internationella konventioner såsom:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- FN:s konvention om barnets rättigheter
- Konventioner mot mutor och korruption
- ILO:s kärnkonventioner
- Internationella miljökonventioner

Skandia vill även att de bolag vi investerar i ska följa principerna för dessa icke-bindande koder:

- FN:s Global Compact
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter

Vi förväntar oss också att de bolag vi investerar i ska rapportera sitt hållbarhetsarbete efter en standard, såsom Global Reporting Initiative (GRI).

Ägarstyrningspolicyer för Skandias livbolag och fondbolag, med detaljerad information om våra vägledande konventioner, finns på hemsidan, www.skandia.se/hem/Om-Skandia/Hallbarhet



Att skapa värden med ansvar

” Att vi ska skapa finansiella värden är självklart. Men lika viktigt är hur dessa värden skapas. Med andra ord, vi ska maximera värdet samtidigt som hänsyn tas till miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.”

Hans Sterte,
kapitalförvaltningschef Skandia

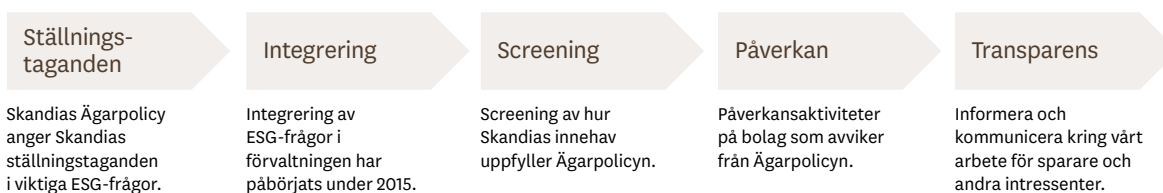
Under 2015 har Skandia vidareutvecklat organisationen och strukturen kring ansvarsfulla investeringar. Med ett tydligt koncernperspektiv finns nu en ny beslutsstruktur på plats som underlättar såväl det interna samarbetet som integrationen och uppföljningen av frågorna i den operativa verksamheten. Därtill har både interna och externa¹⁾ resurser tillförts för screening och tjänster för bolagsdialog.

Hållbarhet för Skandias kapital- och fondförvaltning innebär att vi strävar efter att väga samman det traditionella förvaltningsarbetet med ESG-faktorer, det vill säga hänsyn till miljön, sociala aspekter och ägarstyrning (Environment, Social and Governance).

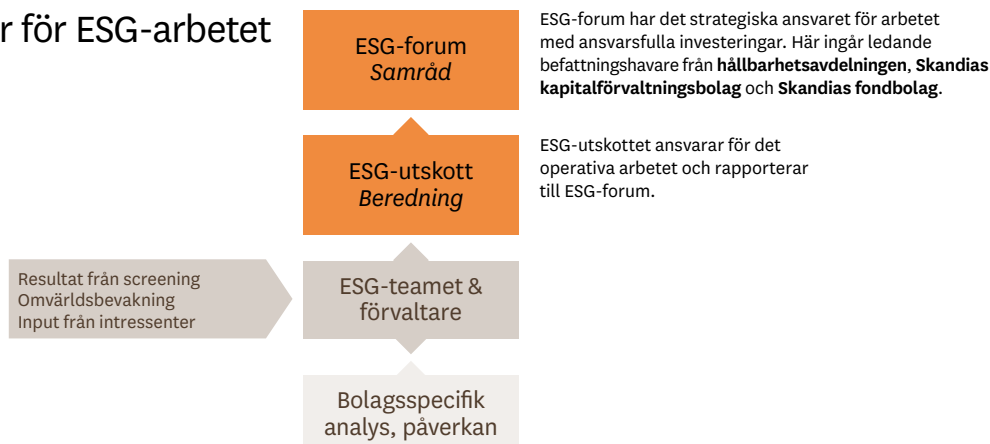
Vi utgår från Skandias ägarpolicy, som fastställer vårt övergripande ställningstagande i flera hållbarhetsfrågor som är centrala för oss. Under 2016 kommer vi att förtydliga våra ställningstaganden ytterligare, för att underlätta för det interna arbetet och för att öka transparensen kring hållbarhet i investeringarna. Vi analyserar och tar fram underlag för påverkansaktiviteter i ESG-utskottet. Den nya strukturen för beredning av beslut bidrar till en effektiv hantering och med ett koncernövergripande perspektiv i ESG-forum.

1) Sustainalytics, GES Investment Services och ISS Ethix

Skandias process för ansvarsfulla investeringar



Ny struktur för ESG-arbetet



Påverkansdialoger under 2015

Under 2015 noterade vi framsteg i ett flertal bolag som vi, tillsammans med andra, har haft påverkansdialoger med. Några exempel:

Tre bolag i livsmedels-industrin

Framsteg: Bolagen har adresserat frågan om barnarbete i kakaoindustrin på ett trovärdigt sätt, bland annat genom deltagande in CocoaAction och International Cocoa Initiative. Det har resulterat i att en större andel av barnen i området går i skolan nu än tidigare.

Två bolag i servicesektorn

Framsteg: Bolagen har tagit tydliga steg i arbetet med att respektera fackliga rättigheter, vilket också bekräftats av IUF som är en global facklig organisation.

Fem bolag med verksamhet i ockuperade områden

Framsteg: Bolagen har antingen avslutat prospektering eller import av mineraler från Västsahara eller avslutat ifrågasatta projekt och kontrakt i Palestina.

Ett bolag i pappers-industrin

Framsteg: Bolaget har förbättrat organisationen och stärkt kompetensen för att säkerställa att bolaget respekterar mänskliga rättigheter i alla delar av organisationen. Leverantörer utbildas i hållbarhetsfrågor och revisioner görs i större utsträckning än tidigare.

Utöver löpande investeringsanalys gör vi en genomlysning av samtliga innehav av noterade aktier och företagsobligationer för att identifiera eventuella bolag som inte lever upp till hållbarhetsrelaterade normer och konventioner. Genomlysningen görs av en extern part. Om vi genom denna genomlysning får signaler om att bolagen inte lever upp till internationella normer inleder vi en påverkansdialog gentemot bolaget – antingen själva eller genom någon av våra analysleverantörer.

Under 2015 har Skandia och våra analysleverantörer för vår räkning totalt haft kontakt med 127 bolag med anledning av deras hållbarhetsarbete eller i bolagsstyrningsärenden.

Påverkansarbetet kan antingen ske reaktivt, det vill säga när en incident redan inträffat, proaktivt i förebyggande syfte eller tematiskt då ett specifikt tema adresseras för flera bolag.

Några återkommande frågor i vårt arbete under 2015 var palmolja, miljö- och säkerhetsfrågor hos råvarubolag, ansvar i leverantörskedjan samt anti-korruption och mänskliga rättigheter på komplexa marknader. Bland annat var vi i kontakt med TeliaSonera, Royal Dutch Shell, Wal-Mart och Volvo.

Vi har även ställt oss bakom PRI:s initiativ kring leverantörsfrågor i IT- och textilindustrin, oljeutvinning i Arktis, palmolja, mänskliga rättigheter i utvinningsindustrier samt börsernas vägledning till noterade bolag kring rapportering av hållbarhetsfrågor.

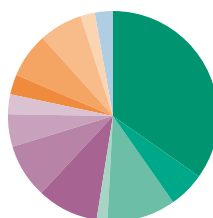


En investeringsfilosofi för långsiktigt värdeskapande

Att skapa en hög och jämn avkastning – det är både målet och utmaningen för varje kapitalförvaltare. I Skandias fall har vår investeringsfilosofi visat sig kunna hantera såväl utmaningar som att leverera med framgång. En investeringsfilosofi som ger utrymme för flexibilitet och snabbt agerande tillsammans med tydliga ramar för ett risktagande i balans med våra långsiktiga åtaganden, genom att kombinera några grundläggande faktorer:

- Långsiktigheten i verksamheten gör oss uthålliga att vänta in ett gynnsamt värderingsläge, övertygade om att långsiktig investeringshorisont ger högre avkastning.
- En diversifierad portfölj med en kombination av traditionella och alternativa tillgångsslag, ökar möjligheten till bra avkastning oavsett inflationsnivå, marknadsvängningar eller fastighetsbubblor.
- En balanserad riskspridning som bidrar till att skapa en högre avkastning för den risk vi tar.

Skandias livbolags portfölj per den 31 december 2015



● Svenska nominella obligationer, 34,9%
● Realobligationer, 5,6%
● Fastigheter (Skandia Fastigheter), 10,6%
● Infrastruktur, 1,6%
● Onoterade bolag, 9,5%
● Svenska aktier, 8,3%
● Nordamerikanska aktier, 4,8%
● Europeiska aktier, 3,3%
● Pacific aktier, 2,9%
● Aktier i tillväxtmarknader, 7,1%
● Affärsstrategiska tillgångar, 6,6%
● Råvaror, 2,2%
● Krediter, 2,6%

Vägar för att bedriva påverkan

Vi investerar i ett stort antal bolag, både i Sverige och utomlands. Vi granskar och analyserar de företag som vi har innehav i för att bedöma huruvida de skapar en avkastning med ansvar och i vilken mån de annars kan påverkas i en sådan riktning. Vissa bolag utesluter vi av hållbarhetsskäl, men vår huvudstrategi är att vara kvar som ägare och påverka bolagen i en mer hållbar riktning. En viktig utgångspunkt är våra ställnings-taganden inom relevanta hållbarhetsområden, som genom att precisera ägarpolicyen inom olika områden tydliggör hur Skandia väljer att agera och vilken förväntansbild vi har på bolagens agerande.

I de fall vi bedriver påverkansaktiviteter i samverkan med andra, sker det främst genom FN-initiativet PRI (Principles for Responsible Investment) och genom våra leverantörer av dialogtjänster.

Vårt fondbolag har under 2015 inkluderat hållbarhet i dialogerna med externa fondförvaltare. Vi har även under året utvärderat hållbarhetsarbetet hos de externa fondförvaltarna på Skandias fondbolagsplattform.

Frågor på vår agenda 2015

Övergripande frågor	Antal bolag
Ägarstyrning (valberedningar & stämmor)	62
Mänskliga rättigheter	35
Miljö & klimat	29
Arbetsvillkor	19
Säkerhet och arbetsmiljö	8
Affärsetik	8

Vi diskuterar ofta flera olika frågor med ett och samma bolag, därför summerar inte siffrorna ovan till 127.

Resultat 2015



Moderbolagets investeringsportfölj

	2015	2014
Kapital under förvaltning, MSEK	384 724	365 883
Andel kapital där hållbarhetskriterier tillämpas	85% ¹⁾	85% ¹⁾
Exkluderade bolag	35	31

Aktivt ägarskap

	2015	2014	2013
Skandias deltagande i bolagsstämmor, antal	62	51	58
Skandias deltagande i valberedningar, antal	9	12	16

¹⁾ Det finns ännu inte tillräckligt bra metoder för att tillämpa hållbarhetskriterier på vissa tillgångsslag, t ex onoterade aktier och indexderivat. Däremot omfattas de, liksom alla andra tillgångar, av Skandias ägarpolicy.

Skandias fondbolag

	2015	2014
Kapital under förvaltning, MSEK	75 135	68 064
Andel kapital där hållbarhetskriterier tillämpas	97% ¹⁾	98% ¹⁾
Antal exkluderade bolag	60	63
Antal ideella fonder	3	3
Förvalt kapital i ideella fonder, MSEK	1 274	1 163

Exkluderingslista Skandias fondbolag 2015

	Antal bolag
Miljö	14
Mänskliga rättigheter	5
Arbetsrätt	1
Kontroversiella vapen	17
Tobak	23
Totalt	60

Med ansvar att bidra till ökad samhällsnytta

Vi är övertygade om att det mest effektiva och konstruktiva sättet att hantera problem är att arbeta förebyggande med risker. Ett förhållningssätt som även präglar våra insatser för att förebygga ohälsa och utanförskap.

Skandia har en viktig roll i det svenska samhället som ett komplement till de offentliga trygghetssystemen. Att arbeta förebyggande och långsiktigt, som är en förutsättning för vår kärnverksamhet, färgar vårt engagemang i utmanande samhällsfrågor som i olika omfattning har en koppling till vår verksamhet. Våra beräkningar visar att det finns enorma samhällsvinster att göra genom att investera i tidiga insatser för barn och unga som annars ligger i riskzon till framtida utanförskap. Samma förebyggande logik kan tillämpas på den växande ohälsan i samhället.

Störst effekt tror vi nås genom samarbeten över gränserna mellan näringsliv, civilsamhälle och offentlig sektor. Här arbetar vi aktivt via Stiftelsen Idéer för livet för att öka tvärssektoriell samverkan och under 2015 stöttade vi 200 lokala ideella projekt.

Insatser för att förebygga ohälsan

Skandia driver sedan länge ett förebyggande arbete för att motverka att ohälsa uppstår. Det hälsoerbjudande som vi utvecklat sträcker sig likt ett skyddsnät från förebyggande åtgärder till rehabilitering och försäkring mot förlorad inkomst. Ett arbetssätt som har visat sig framgångsrikt när det gäller att sänka sjuktalet. Effekten är att premierna för både privat- och företagskunder har kunnat sänkas med upp till 75 procent.

Opinionsbildning om Ohälsans Pris

I samarbete med ett forskarteam vid Uppsala universitet presenterade vi under 2015 rapporten Ohälsans

pris tillsammans med lanseringen av Skandias Friskvårdskalkylator. Det är ett webbaserat beräkningsverktyg som hjälper till att räkna ut hur livsstilsfaktorer så som stillasittande, övervikt, alkohol och rökning påverkar kostnaderna över tid för arbetsgivare och en rad samhällsaktörer. Syftet är att bilda opinion och sprida kunskap om vikten av förebyggande insatser.

Kunskapsbank för investeringsberäkningar

Tillsammans med flera forskarteam lyfter vi också värdet av att förebygga ohälsa och utanförskap genom att undersöka hur effektiva och därmed ekonomiskt lönsamma tidiga insatser är. Ambitionen är att successivt bygga upp en kunskapsbank med evidensbaserade metodverktyg och investeringsberäkningar som å ena sidan maximerar effekten, å andra sidan minimerar risken för misslyckande vid investeringar i sociala insatser. Att korrekt kunna utvärdera insatsers effekt och värde är avgörande för exempelvis impact investments samt samverkan mellan offentliga och privata aktörer; ett område som kommit allt mer i fokus inom finans- och fastighetsbranschen.

Fastigheter för samhällsservice

Andra värden som Skandia tillför samhället är Skandias fastighetsbolags fastigheter inom social infrastruktur. Det handlar med andra ord om samhällsfastigheter där fastighetsbolagets uppgift är att förvalta och utveckla verksamhetsanpassade lokaler för vård, skola och omsorg.

94%

av de som har använt hälsoförsäkringen är helt arbetsföra efter nyttjandet.

Transparens och långsiktighet i samhällsansvar

Prioriterade aspekter

- Hälsofrämjande – individ, organisation, samhälle
- Bidra till socialt hållbar utveckling genom forskning, metodik och beräkningsverktyg om sociala insatsers finansiella värde
- Motverka utanförskap och ohälsa med sociala investeringar
- Stödja lokala ideella projekt för barn och unga

Identifierade G4 GRI-aspekter

Indirekt ekonomisk påverkan;
Lokalsamhällen; Produktportfölj

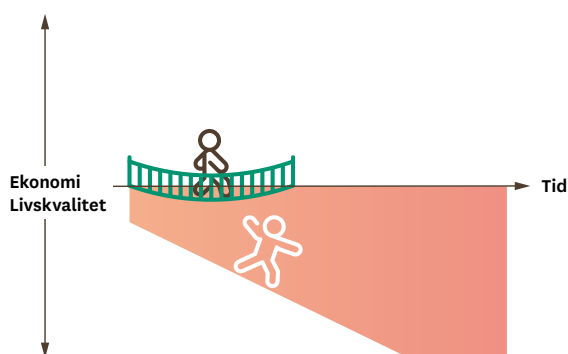
G4 GRI-indikatorer

EC8, FS7, FS13, FS16



Affärs- och samhällsnytta när kunderna blir friskare

Skandias Hälsokedja är ett koncept baserat på forskning inom socialmedicin, vår långa erfarenhet av förebyggande hälsoarbete och samarbeten med specialister. Hälsokedjan utgår från ett helhetstänk med åtgärder på både individ- och organisationsnivå för att bättre hantera balansen i livet – mellan arbete, privatliv och andra krav. Det utmärkande för Skandias koncept är att vi erbjuder en kostnadsfri förebyggande hälsoförsäkring kopplad till vår företagssjukförsäkring. Det har lett till att så många som 9 av 10 av våra kunder vänder sig till oss redan innan sjukskrivningen är ett faktum. Det har bidragit till 56 procent lägre sjukfrånvaro på 10 år hos våra kunder.



Digitala vårdtjänsten Min Doktor

Under 2015 lanserade Skandia, som första försäkringsgivare, möjlighet till vård online genom den digitala tjänsten Min Doktor. Det är ett exempel på hur Skandia fortsätter med en lång tradition av innovation när det

gäller att möta kundernas, och samhällets, behov av tillgång till en smidig medicinsk konsultation med mycket hög tillgänglighet inom ramen för privatvårdsförsäkringen.



Katalysator för samhällsförändring

”Utgångspunkten för Skandias stiftelse *Idéer för livets arbete* är visionen om att ge fler människor chansen att få leva ett rikare liv i form av god hälsa och som del i ett tryggt och välmående samhälle.”

Lena Hök,

Hållbarhetschef Skandia och verksamhetschef för stiftelsen *Idéer för livet*

Skandias stiftelse *Idéer för livet* arbetar för att förebygga ohälsa och utanförskap. Människor som fastnar i ohälsa eller utanförskap riskerar problem med sin försörjning och ekonomi samt blir i behov av stöd från välfärdssystem, både offentliga och privata. *Idéer för livet* verkar som en kraft för innovation och utveckling av bättre och starkare välfärd samt tryggare samhälle. Det gör vi genom forskning, utveckling och stöd till lokala ideella projekt för barn och unga. På så sätt kan vi vara en katalysator för socialt hållbara lösningar till

de utmaningar som Sverige står inför, som psykisk ohälsa, ungdomsarbetslöshet, sjukskrivningar samt missbruksproblem.

Med vårt nya beräkningsverktyg, som nu finns framtaget med forskningsgrund inom hälsoekonomi, kan långsiktiga jämförelser och prognoser av olika insatser göras med hänsyn till både effekt och kostnad på kort och lång sikt. Som nästa steg vill vi kartlägga lämpliga åtgärdsprogram som exempelvis förebygger depressioner och psykisk ohälsa.

Idéer för livet - en katalysator för innovation

Idéer för livet verkar för att förebygga ohälsa och utanförskap.

Forskning

Forskning och rapporter

Mätverktyg av sociala insatser

Kunskapsspridning och resurseffektivitet

Utveckling

Idrott för alla

Socialt hållbara områden

Skolprogram för hälsa och motivation

Lokala ideella projekt för barn & unga

Eldsjälar och sociala entreprenörer

- Mångfald
- Hälsa
- Drogfritt
- Antimobbning
- Föräldraskap
- Kultur
- Trygga mötesplatser

Idéer för livets arbete finansieras med avkastningen på stiftelsekapital, fonden Skandia Idéer för livet och Skandia.

Beräknar och synliggör sociala insatser värde, genom att visa den långsiktiga kostnaden om vi låter bli att investera förebyggande. Ett viktigt tillskott är arbetet med att identifiera och adressera sociala problem med kopplingar till vår verksamhet för att se hur samhällsnytta kan kombineras med affärsnytta.

Exempel på insatser/kanaler är:

- Beräkning av Utanförskapets Pris och Ohälsans Pris
- Utbildning och kommunnätverk
- Se forskningssamverkan, sida 33.

Ett antal utvecklingsprojekt bedrivs kring angelägna samhällsutmaningar med ambitionen att utveckla nya metoder för att förebygga ohälsa och utanförskap som kan komma många till del.

Exempel på genomslag är:

- Skolprogram (Star for Life)
 - Antal kommuner: 5
 - Skolor: 12
 - Antal elever: ca 1155
- Idrott för alla (Rädda Barnen, High Five)
 - Antal kommuner: 22
 - Föreningar: 88
 - Antal barn: ca 12 800

Ideella, lokala projekt som gör insatser för att förebygga ohälsa och utanförskap hos barn och unga. I syfte att skapa större samordning och tryck i ett antal aktuella frågor har stiftelsen under 2015 påbörjat olika "hubbar" för att stötta organisationer och projekt med liknande syfte och utmaningar. Integration, psykisk ohälsa och hemmasittare är några exempel.

Exempel på lokala projekt är:

- Tilia
- Nattvandring
- TRIS

Mer om Skandia Idéer för livet finns att läsa på: www.ideerforlivet.se

Tidiga insatser för integration

Många ställer sig frågan hur vi kan hjälpa till – inte minst under det senaste årets flyktingsituation. Svaret är att det finns många sätt att engagera sig och göra en insats. Skandias stiftelse Idéer för livet ger en möjlig väg genom Volontärportalen.

Skandia arbetar sedan länge för att barn och unga i Sverige ska ges möjlighet att växa upp till trygga individer och minska risken för utanförskap. Utgångspunkten för Idéer för Livet är förebyggande samhällsinsatser och genom stiftelsen har vi under de senaste fem åren stöttat 200 ideella projekt, som alla syftar

till att hjälpa barn och unga med en god integration i samhället.

Ett exempel är Svenska med baby, som är en verksamhet som skapar möten mellan föräldralediga från olika bostadsområden. Deltagarna, med ursprung från hela världen, möts i lek och föräldraskap och bygger tillsammans broar mellan olika kulturer. Språkträning i svenska får de på köpet. Ett annat exempel är TRIS, en organisation som arbetar med förebyggande insatser för att motverka hedersrelaterat våld och förtryck.

Så här fungerar Volontärportalen



Allt fler vill bidra med sin tid, färdigheter och kompetenser. På den digitala mötesplatsen Volontärportalen, ett samarbete mellan Volontärbyrån och Skandia, är det enkelt att söka efter ett passende ideellt uppdrag.

Forskning för att förebygga ohälsa och utanförskap

I vår roll som försäkringsaktör tillför Skandia inte enbart trygghet där det finns risk – vi är även en av Sveriges största institutionella investerare och finansierar tillväxtskapande projekt som adderar samhällsnytta. Vi är ett komplement till de offentliga välfärdsystemen med ett starkt engagemang för att främja hälsa och motverka utanförskap på bred front. Det gör vi bland annat genom att stödja forskning som arbetar med att finna nya lösningar.

Urval av forskningsprojekt som fått finansiellt stöd:

- Ohälsans Pris (Friskvårdskalkylatorn), Uppsala universitet.
- Skandiamodellen och Utanförskapets Pris, Uppsala universitet samt Copenhagen Business School.
- Star for Life (skolmetod), Göteborgs universitet.
- Diabetesforskning, Per Olof Berggren, Karolinska Institutet, Stockholm.

- KIDSS, Marie Åsberg, Karolinska Institutet, Stockholm, Stressrehab. Kliniskt användbara metoder kring psykisk ohälsa.
- Compassion Mind, Stefan Einhorn, Christina Andersson, Karolinska Institutet, Stockholm. Studie i psykologiskt träningsprogram avseende stressrelaterade problem.
- Sesbic Study, Gunilla Sydsjö, Linköpings universitet. Hur barns psykiska hälsa påverkas av arv och miljö och av vilka förebyggande åtgärder som sätts in.
- Tobaksavvänjning på recept, Tanja Tomson, Karolinska Institutet, Stockholm. Ny modell för att få till stånd en beteendeförändring för att sluta röka.
- QUICK Posture, Wim Grooten, Karolinska Institutet, Stockholm. Ett verktyg för att visualisera hur kroppen ser ut (i 3D).
- En Frisk Generation, Mai-Lis Hellenius, Karolinska Institutet, Stockholm. En metod för att främja fysisk aktivitet och en hälsosam livsstil hos barn och deras familjer.
- Pilot, Kerstin Brismar, Karolinska Institutet, Stockholm. Personanpassad livsstilsmedicin vid läkemedelsbaserad primär hypotyreoos med kvarstående symptom.
- Forskningsrapport kring demens, Swedish Care International (SCI).

Forskning och opinionsbildning för att förebygga ohälsa

Skandia vill visa på de vinster som kommer med att förutse, förebygga och åtgärda ohälsa och uttrycka dem i både mänskliga och ekonomiska termer. Vår övertygelse är att det är med gemensamma krafter – tillsammans med övriga näringslivet, offentlig sektor, ideella organisationer och forskarvärlden – som en social hållbar utveckling kan åstadkommas.

Ohälsans pris och Skandias Friskvårdskalkylator

Höstens konferens Ohälsans pris var ett gemensamt arrangemang av Skandia, Karolinska Institutet och En Frisk Generation. Fokus var på de stora utmaningar som livsstilsrelaterade sjukdomar ställer på samhället. Bland annat berättade professor Maj-Lis Hellénus om ny forskning som visar att stillasittande är orsak till vart tionde för tidigt dödsfall, och att stroke och hjärt- och kärlsjukdomar ökar bland unga. Fyra riskfaktorer står bakom en stor andel av ohälsan i dagens samhälle: kraftig övervikt, daglig rökning, fysisk inaktivitet och hög alkoholkonsumtion. Riskfaktorernas omfattning och kostnaderna synliggörs i Skandias Friskvårdskalkylator som är ett initiativ för att tydliggöra vikten av ett förebyggande arbete. Den beräknar och synliggör å ena sidan ohälsans långsiktiga kostnader, å andra de samhällsekonomiska besparingar som kan åstadkommas med en sundare livsstil.

Dyr samhällsnota för osunda levnadsvanor

I samband med Ohälsans pris presenterade Skandia också rapporten Dyr samhällsnota för osunda levnadsvanor, som är framtagen i samarbete med ett forskarteam vid Uppsala universitet. I rapporten görs



beräkningar som visar att om förekomsten av rökning i Sverige minskas med 1 procent, kan under en femårsperiod 202 fall av lungcancer och 27 fall av stroke undvikas. Det skulle även väsentligt minska kostnaderna för arbetsgivare och samhällsaktörer då kostnaden för en enda stroke beräknas till en miljon kronor per år.

Almedalsloppet för ökad hälsa

Under Almedalen satte Skandia ljuset på hälsofrågor genom seminarier kring förebyggande och kostnader för ohälsa. Skandia lanserade även Almedalsloppet där flera hundra deltagare sprang 4,2 km under devisen ”även korta distanser ger stora hälsovinster”.

Resultat 2015



102 kommuner

Antalet kommuner i Sverige och Danmark som använder Skandias stiftelse Idéer för livets beräkningsverktyg för förebyggande av ohälsa och utanförskap.

200 stipendier

Under 2015 delade Skandias stiftelse Idéer för livet i Sverige ut 200 stipendier till ett värde av 4,2 miljoner SEK. Skandia Idéer för livet i Danmark delade ut 13 stipendier till ett värde av nästan 97 tusen danska kronor.

-56% sjuklighet

Skandias hälsoerbjudande har bidragit till att mer än halvera sjukligheten hos Skandias kunder de senaste tio åren.

Stora som små initiativ minskar vår miljöbelastning

Miljöhänsyn

Skandia påverkar miljön direkt genom affärsverksamheten, inklusive Skandias fastighetsbolag, och indirekt vid inköp och investeringar. I vårt ansvar ligger att ta varje tillfälle och möjlighet att efter bästa förmåga minska belastningen på miljön för att minimera verksamhetens ekologiska fotavtryck.

Skandia strävar efter god hushållning av våra gemensamma resurser i alla delar av verksamheten och att begränsa vår klimatpåverkan. Skandias största direkta miljöpåverkan ligger främst inom vårt fastighetsbestånd som hanteras av vårt fastighetsbolag Skandia Fastigheter. Fastighetsbeståndet står för cirka 10 procent av investeringarna i Skandias livbolags investeringsportfölj.

Den direkta påverkan på miljön som vår kontorsverksamhet har handlar framförallt om förbrukning av energi på kontoren och till IT-drift, samt de utsläpp som våra tjänsteresor ger upphov till. Genom att kontinuerligt arbeta med interna förbättringar kan vi successivt minska miljöbelastningen. Vi ser möjliga miljövinster med att driva utvecklingen mot en ökad digitalisering och mot det övergripande målet om minskade pappersutskick. Bland annat digitaliseras nu flertalet årsbesked.

En möjlighet att minska kontorsverksamhetens direkta miljöpåverkan finns också vid nyetablering och ombyggnation av kontor; tillfällen då vi ställer krav på fastighetens miljöstandard, liksom miljökrav vid inköp av inredning och tjänster. Under året har vi etablerat och byggt upp en kontorsverksamhet i Litauen och i Sverige har tre nya rådgivningskontor öppnats. Två kontor i Sverige har nu gröna avtal och fastigheten för Skandias huvudkontor är miljöklassad.

För att bidra till minskad klimatpåverkan köper vi el från förnybara källor och följer resepolicyns instruktioner om att sträva efter alternativ till fysiska resor då det är möjligt. De utsläpp från kontorsverksamheten som vi trots allt ger upphov till, klimatkompenserar vi för genom att bidra till Gold Standard-certifierat projekt, en kvalitetsstämpel med krav på socialt ansvarstagande utöver miljö- och klimathänsyn.

Viktiga principer som vägleder

Skandia tillämpar försiktighetsprincipen i våra inköpsprocesser för att förebygga miljörisker vid val av leverantörer, tjänster och produkter. Vid inköp och upphandlingar är vår policy att i möjligaste mån också utvärdera leverantörernas hållbarhetsarbete. Det innebär bland annat att vi ställer krav på deras insatser inom miljö och andra hållbarhetsaspekter.

Miljöhänsyn i investeringarna

Att integrera miljöhänsyn i våra investeringar och förvaltning är ett viktigt verktyg för indirekt påverkan. Vår utgångspunkt är ägarpolicy, som integrerar hållbarhet. Huvudstrategin är att skapa en konstruktiv påverkan på de bolag vi väljer att investera i. Det innebär att stanna kvar som ägare och driva krav på förbättringar när brister upptäcks i bolagens miljöarbete.

94%

grön el på Skandias egna kontor.

Transparens och långsiktighet i miljöhänsyn

Prioriterade aspekter

- Begränsa vår negativa klimatpåverkan
- Hållbar resursanvändning
- Miljöhänsyn i våra erbjudanden och processer
- Hållbara fastigheter och stadsdelar genom våra fastighetsinvesteringar

Identifierade G4 GRI-aspekter

Energi; Utsläpp;
Bedömningar av leverantörer

G4 GRI-indikatorer

EN3, EN16, EN17, EN32, LA14, SO9





En effektiv och långsiktig fastighetsförvaltning

” Som fastighetsbolag och som dotterbolag till Skandia är hållbarhet mer än ett ansvar för oss. Det är en förutsättning för vår framgång.”

Anders Kupsu,
Vd Skandia Fastigheter

Skandias fastighetsbolag äger, förvaltar och utvecklar fastigheter inom segmentet kontor, köpcentrum, bostäder och samhällsfastigheter. Vid årsskiftet 2015/2016 förvaltade bolaget 117 fastigheter till ett sammanlagt värde av cirka 43,2 miljarder kronor och med en uthyrbar area om cirka 1,2 miljoner kvadratmeter. Det enskilt större förvärvet under 2015 var Tyresö centrum med 31 000 kvadratmeter lokaler för handel och service. Fastighetsbeståndet finns i huvudsak i de tre storstadsregionerna och sysselsätter 135 medarbetare.

Kontinuerligt arbete med energieffektiviseringar

Som fastighetsägare ser vi det som självklart att ha en så energieffektiv verksamhet som möjligt. Sedan ett antal år framställs all el som förbrukas i verksamheten av vatten och vind, och ett kontinuerligt arbete med energieffektiviseringar sker med utgångspunkt i ledningssystemet ISO 14001. En stor del av det operativa arbetet handlar om att finjustera installationerna i befintliga fastigheter så att en högre energieffektivitet kan nås. Med hjälp av gröna hyresavtal görs gemensam sak med hyresgästerna för att till exempel initiera

åtgärder som minskar energiförbrukningen. Den pågående miljöinventeringen av samtliga fastigheter sker enligt kriterierna i Miljöbyggnad och hjälper oss att ringa in fastighetens miljöstatus vad gäller energi, inomhusklimat och material. Inventeringen ger oss en uppfattning om varje fastighets möjligheter och begränsningar när det gäller energieffektiviseringar, och vilka åtgärder som bör sättas in. Hela beståndet ska vara inventerat senast 2017 och i slutet av 2015 var 70 procent av beståndet inventerat. Senast 2017 ska det finnas en energiplan för varje fastighet.

Arbete för ett hållbarare kretslopp

Vi bedriver ett metodiskt arbete för att minska avfallsmängderna och effektivisera källsorteringen. Ledningssystemet ger stöd, liksom det gröna hyresavtalet där hyresgästen medverkar genom att källsortera sitt avfall. Målsättningen är att senast 2017 ska det finnas en avfallsplan respektive avfallsinstruktion för varje fastighet. Vi arbetar för att starkt begränsa användningen av miljöfarliga ämnen och icke förnybara material i verksamheten, och senast 2017 ska Byggvarubedömningen vara fullt implementerad i verksamheten.

Masthusen

Som första stadsdel i Norden certifierades Masthusen i Malmö enligt BREEAM Communities och uppfyller därmed krav på energieffektivitet och egenproduktion av energi. Stadsdelen, som utvecklas av Skandia Fastigheter är framtidssäkrad för att kunna stå emot både översvämningar och en regnigare framtid.

Under 2015 har den hållbara utvecklingen av stadsdelen fortsatt med:

- Certifierat Masten 1 (Äldreboende, Gym, Studentbostäder, LSS boende) enligt BREEAM

Building. Här har vi bland annat havsstrandsbiotoper på taket, odlingslådor och solceller.

- Certifierat Masten 2 (hyresrätter) enligt Miljöbyggnad Silver.
- Installerat solceller ovanpå Masttorget 6.
- Hyrcykelsystem installerat på Masttorget.
- Cykelpumpstationer installerade.
- Bekostar bilpool till hyresgästerna, i samarbete med Sunfleet.
- Energieffektivisering med hjälp av golvläktar i ett kontorshus.

Att synliggöra aktiefondernas koldioxidavtryck

Den globala uppvärmningen och dess följder för miljö och mänskligt liv utgör en av vår tids största utmaningar. Som sparbolag vill vi bidra till att öka transparensen kring investeringars indirekta miljöpåverkan. Som ett led i detta undertecknade Skandia under 2015 FN-initiativet Montreal Carbon Pledge, och har därmed förbundit oss att årligen mäta och redovisa den indirekta klimatpåverkan från Skandias aktiefonder.

Koldioxidavtrycket visar en ögonblicksbild av hur fondens klimatpåverkan ser ut. Värdena kommer att variera över tid i takt med att bolagens redovisade utsläpp förändras, men också genom att fondens sammansättning förändras.

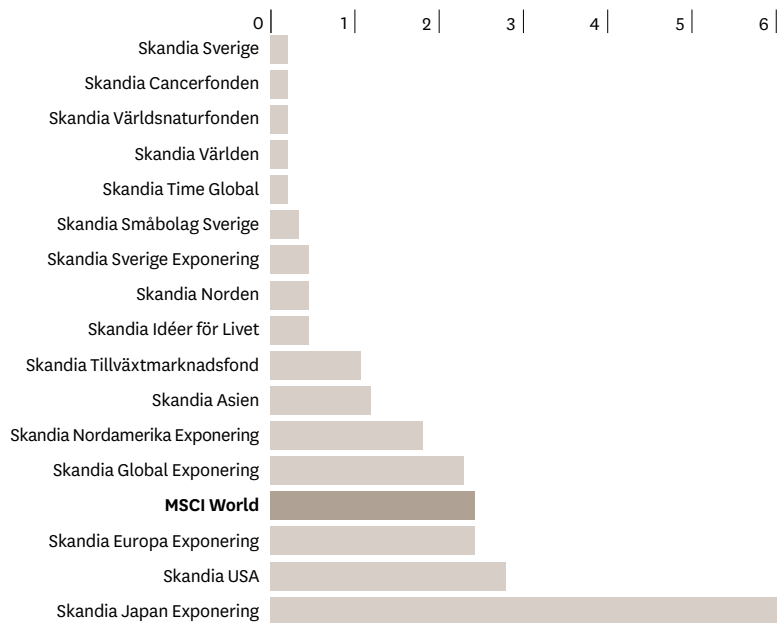
Då en branschstandard för att mäta en fonds koldioxidavtryck ännu saknas, kan vi i framtiden komma att förändra vårt sätt att mäta för att förenkla för våra sparare att ta informerade beslut.

En mer detaljerad förklaring till mätresultaten finns på vår hemsida:

www.skandia.se/fonder

Koldioxidavtryck i Skandias 16 aktiefonder, kgCO₂e¹⁾/100 kr

Redovisningen baseras på aktiefondernas innehav och marknadsvärde per den 30 oktober 2015. Mätningen inkluderar Scope 1 och 2 enligt GHG Protokoll, dvs de direkta utsläppen samt de indirekta utsläppen från inköpt energi, och visar hur många kilogram koldioxid en investerad hundralapp ger upphov till.

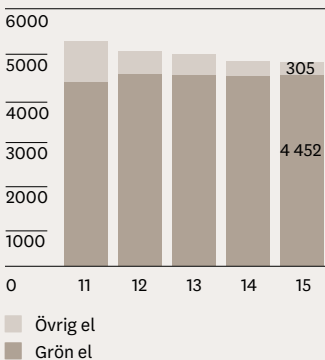


1) CO₂e eller koldioxidekvivalenter är en mättenhet som gör det möjligt att mäta olika växthusgaser på samma sätt. Genom att uttrycka utsläppen av en viss växthusgas i CO₂e anges hur mycket koldioxid som skulle krävas för att ge samma klimatpåverkan.

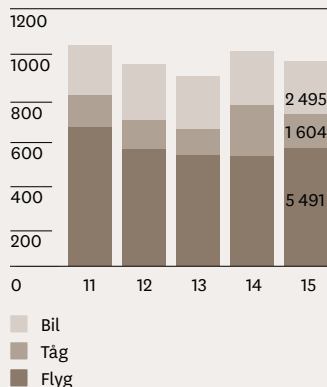
Resultat 2015

Skandias miljödata

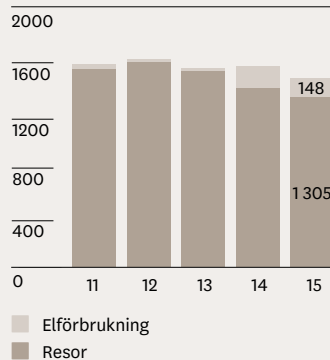
Elförbrukning, MWh



Resor, '000 mil^{1,2)}



Koldioxidutsläpp, ton



1) Nyckeltal för resor inkluderar inte Skandias verksamhet i Litauen.
2) Norge är inkluderat i statistiken från år 2012.



Tillsammans bygger vi framtidens Skandia

Vår viktigaste resurs för att bygga framtidens Skandia är våra medarbetares engagemang och innovationskraft. Tillsammans ska vi fortsätta utveckla en kultur och arbetsplats som präglas av kundorientering med stort eget mandat och ansvar.

Skandias förändringsresa utmanar vår förmåga att växa vår affär samtidigt som vi ska bli effektivare och sänka våra kostnader. Vi gör det med övertygelsen om att på så sätt skapa förutsättningarna för ett Skandia som kan möta såväl medarbetarnas ambitioner som kundernas framtida behov och den digitala utvecklingen.

Mötet, rådgivningen och servicen till kunden sker i allt större utsträckning via de digitala kanalerna. Utvecklingen går rekordsnabbt och för oss handlar det om att lägga ett digitalt perspektiv på all affärsutveckling och i gränssnittet mot kunderna. Vi måste också säkerställa en intern förståelse för hur utvecklingen påverkar våra arbetsuppgifter och arbetsflöden – samtidigt som vissa arbetsuppgifter automatiseras kommer nya att utvecklas.

En central del är anpassningen av våra erbjudanden till de digitala kanalerna, alltså själva distributionen. Redan idag har den stor påverkan på vårt sätt att arbeta med rådgivning och försäljning, och gör arbetet på många sätt både effektivare och mer mångfacetterat.

För att växa måste vi bli effektivare

Skandia befinner sig just nu i en förändringsprocess som är spännande och utmanande men också nödvändig för bolaget. Inom ramen för det strukturella omställningsinitiativet av organisationen har det skett en etablering av Skandia i Vilnius, Litauen. Under året har verksamheten bemannats med runt 70 nya medarbetare som i ett första skede ska utföra administrativa uppgifter. Verksamheten ska vara i

gång under första kvartalet 2016 och på längre sikt beräknas cirka 200 medarbetare vara sysselsatta vid Skandias kontor i Vilnius. I samband med etableringen i Litauen berörs ett 70-tal tjänster framförallt vid Skandia i Sundsvall, Göteborg, stabsfunktioner samt Skandikon. Det pågående arbetet med att effektivisera och renodla verksamheten har under 2015 även omfattat en utredning kring en eventuell utökad outsourcing av vår IT-verksamhet.

En inre kompass som bygger en levande Skandiakultur

För att tydliggöra vad våra värderingar betyder i det dagliga arbetet finns det sedan 2013 en chefsprofil som under 2015 har kompletterats med en medarbetarprofil. Deras uppgift är att skapa samsyn om hur vi samarbetar och presterar samt genom tydliga förväntningar underlätta feedback. De korrelerar med varandra exempelvis genom att samtidigt som medarbetarna uppmanas att visa handlingskraft och testa egna idéer, så läggs ett ansvar på ledarna att ge mandat som ger utrymme för misstag på vägen.

En kompetensdriven verksamhet

Skandias kultur bygger på engagemang, vilja att utvecklas och ta ansvar för att uppnå företagets och sina personliga mål. Detta sker genom kvartalsvisa uppföljningar av prestation och resultat.

Chefer och medarbetare erbjuds kompetensutveckling i olika former, intern som extern, obligatorisk som riktad. Vi arbetar strukturerat med

13%

minskning av antalet långtidssjukskrivna personer (>14 dagar) hos Skandia under 2015.

Transparens och långsiktighet i långsiktig arbetsgivare

Prioriterade aspekter

- Fortsatt kulturrena – Tänk längre i allt vi gör
- Friska medarbetare med högt engagemang
- Delaktighet och påverkan i effektiviseringsarbetet
- Rätt kompetens för Skandias strategiska förflyttning

Identifierade G4 GRI-aspekter

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet; Utbildning och utveckling; Mångfald och jämställdhet; Likvärdig lön män/kvinnor

G4 GRI-indikatorer

LA 5, LA 6, LA 11, LA 12, LA 13



kompetensutveckling vid introduktionen, inom nuvarande roll samt för att kunna ta sig an nya roller. Utöver program, utbildningar och seminarier främjas lärande i det vardagliga arbetet och utveckling genom intern rekrytering liksom stöd via mentorskap, coaching och nätverk.

Skandia har under 2015 fortsatt satsningen på ledarskap och genomfört ett flertal chefs- och ledarskapsprogram liksom utvecklingsprogram för talanger. Under året har även en satsning gjorts på teamutveckling i syfte att förbättra effektivitet, samarbete och kommunikation i ett fyrtiotal team och ledningsgrupper. Vi har även utvecklat våra introduktionsutbildningar, både i klassrumsformat och via e-learning. Satsningen på ökad egen distributionskår har inneburit att ett mycket stort antal rådgivare och innesäljare deltagit i Skandias interna utbildningsprogram.

Sedan några år tillbaka arbetar Skandia systematiskt med att kartlägga kritiska kompetenser och planera för god kompetensförsörjning. Detta har blivit än viktigare under ett år som till stor del präglats av förändringsarbetet.

Trygghet för kollegor och kunder

Skandia arbetar systematiskt i rekryteringsprocessen för att proaktivt minimera risker i arbetsmiljön för befintliga medarbetare samt också risken för bedrägerier. Vår rekryteringsprocess omfattar förutom sedvanligt urval utifrån kompetens, erfarenhet och

referenstagning också formella bakgrundskontroller via extern leverantör. Detta görs vid alla rekryteringar och vid inhyrning av bemanningskonsulter. Vi har etablerat en väl beprövad process för bedömning av eventuella avvikelser där rekryterande chef får handledning av en kommitté med kompetens från HR, Koncernsäkerhet, Juridik och Risk. Processen anpassas för närvarande till regelverket kring lämplighetsbedömning inom Solvens 2.

Fackligt engagemang och samverkan

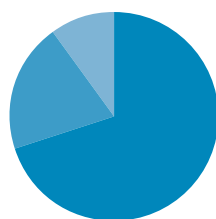
Medarbetarnas möjligheter till formell påverkan på arbetsplatsen kanaliseras främst genom medbestämmandeförhandlingar (MBL) och samverkan enligt det samverkansavtal som finns med lokala fackliga parter. Skandia för en nära dialog på lokal nivå med de organisationer som representerar medarbetarna. Alla Skandiamedarbetare omfattas av kollektivavtal. Det finns två avtal på central branschnivå. Dels mellan Försäkringsbranschens Arbetsgivareorganisation (FAO) och Försäkringstjänstemannaförbundet (FTF), dels mellan FAO och Sveriges akademikers centralorganisation (SACO).

Medarbetarna i den danska verksamheten ingår i kollektivavtal mellan FA (Finanssektorns arbetsgivarförening) och DFL (Danska försäkringsfunktionärens landsförening). Ledare och specialister omfattas av Funktionärslovens regler, istället för av kollektivavtal.

I Litauen regleras anställningsvillkor mm i lagstiftning i stället för i kollektivavtal.

Hur sker kompetensutvecklingen?

Större delen av kompetensutvecklingen bör, för att vara effektiv, ske som lärande i vardagen. Skandia har därför som ambition att cirka 70 procent sker i det dagliga arbetet. Det kan handla om utökad ansvar, bredare arbetsuppgifter, projektdeltagande eller arbetsrotation. Cirka 20 procent rör sig om mer informellt lärande när vi ingår i nätverk, hittar en förebild/mentor, får feedback eller blir inspirerade av en kollega. De resterande 10 procent är formellt lärande i mer strukturerade former.



- Lärande genom erfarenhet i jobbet (on-the-job-training), 70%
- Informellt lärande via andra, 20%
- Formellt lärande via utbildning, 10%

” Min känsla är att många tycker att det är bra att Skandia agerar och tar en förändrad omvärld på allvar. Den väg som vi valt med tidig och transparent kommunikation kring våra åtgärder bör ha underlättat för medarbetare att engagera sig i arbetet och bidra till nya förutsättningar.”

Marie Ågren,
hr-chef vid Skandia



Utmärkande för Skandias erbjudanden inom hälso- och sjukförsäkring är att stor vikt läggs vid preventiva insatser. Hur präglar det Skandias interna arbete med arbetsmiljö och minskad ohälsa hos medarbetarna?

– En god arbetsmiljö karaktäriseras av ett gott ledarskap, ett engagerat medarbetarskap och självklart också ett proaktivt hälsoarbete. Ett exempel på förebyggande insatser är vår egen hälsoförsäkring som erbjuds alla anställda. Den ger bland annat medarbetaren möjlighet att konstruktivt hantera stressrelaterad problematik – oavsett om den är privat- eller arbetslivsrelaterad. Under 2015 har arbetet för att förebygga och förkorta långtidssjukskrivning i Sverige intensifierats via en hr-resurs som ger cheferna tidigare och mer aktivt stöd. Vi kan se tydliga signaler på förbättring genom att antalet sjukskrivna personer (>14 dagar) har minskat med 13 procent, från 69 till 60 personer under 2015. Korttidssjukfrånvaron i Sverige ökar däremot under året och kommer därför att vara i fokus under 2016.

Ytterligare en faktor som spelar stor roll för att minska ohälsan är att aktivt arbeta för en nolltolerans vad gäller trakasserier och mobbning. Vi har tydliggjort att det är varje chefs och medarbetares ansvar att fånga upp signaler för ett tidigt och proaktivt agerande. Därför är det glädjande att se att andelen medarbetare som upplevt mobbning reducerats från 5,2 till 2,9 procent samtidigt som andelen som upplevt sexuella trakasserier halverats från 0,8 till 0,4 procent, jämfört med 2012.

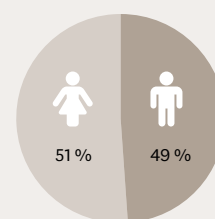
Medarbetarundersökningen brukar vara en bra temperaturmätare på hur medarbetarna trivs och mår – hur är läget bland Skandias medarbetare?

– I det stora hela kan vi se ett stabilt resultat på en fortsatt bra nivå, vilket är särskilt glädjande under en period med en utmanande utvecklingsagenda. Vi kan även konstatera att det finns en stor spridning mellan koncernens olika verksamheter när det gäller förståelsen för vår strategi. Under oktober genomfördes ett två dagars-ledarmöte för alla chefer i Skandia, som fortsatte med lokala medarbetarmöten för att repetera vår strategi och den långsiktiga inriktningen. Parallellt arbetar varje enhetsnivå med att utveckla det som fungerar bra och stärka det som behöver bli bättre. Jag tolkar även den höga svarsfrekvensen på 86 procent som ett uttryck för ett stort engagemang för Skandia som arbetsplats. Inom de områden där vi haft konkret och markant förändring arbetar vi med ytterligare enkäter för ledare och medarbetare samt dialogmöten utifrån resultaten. Allt i syfte att skapa utökade dialoger kring vad teamet och individen upplever och har för behov för att behålla engagemang och vilja och förmåga att bidra i byggandet av det framtida Skandia.

Resultat 2015

Område	Mål	Utfall 2015																								
Könsfördelning	Fördelningen mellan kvinnliga och manliga medarbetare ska ligga mellan 40 och 60 procent inom alla yrkeskategorier och nivåer.	<p>Skandia har något fler kvinnliga än manliga medarbetare; 51 (50) respektive 49 (50) procent.</p> <p>40 (37) procent inom koncernens företagsledningar var kvinnor. Att nå en jämn könsfördelning på företagsledningsnivå är därmed uppnådd.</p> <p>Könsfördelningen i koncernledningsgruppen var 33 (36) procent kvinnor och 67 (64) procent män.</p> <p>Av 11 ledamöter i Skandias styrelse 2015 var 6 ledamöter kvinnor.</p> <p>Skandias fullmäktige hade 2015 totalt 14 ledamöter varav 7 var kvinnor.</p>																								
Mångfald och jämställdhet	Skandias mål är att vara branschens mest attraktiva arbetsplats där alla behandlas med respekt och värdighet, och där kvinnor och män har lika rättigheter, möjligheter och skyldigheter. Skandias jämställdhets- och mångfaldsplan innehåller åtgärder för var och en av dessa målsättningar.	Arbetet med mångfald och jämställdhet följs främst upp via möjligheter till likvärdiga möjligheter till utveckling och karriärmöjligheter oavsett kön. Se utfall för "Könsfördelning" och "Utveckling" för 2015.																								
Sjukfrånvaro	Max 3 procent sjukfrånvaro i koncernen.	<p>Sjukfrånvaron i Skandia i Danmark minskar markant medan den ökar i Norge. I Sverige ökar korttidsfrånvaron, vilket drivit upp den totala sjukfrånvaron något. De tre senaste kvartalen 2015 har dock visat en sjunkande trend för total sjukfrånvaro.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sjukfrånvaro, %</th> <th>2015</th> <th>2014</th> <th>2013</th> <th>2012</th> <th>2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sverige</td> <td>3,45</td> <td>3,36</td> <td>2,94</td> <td>2,91</td> <td>3,03</td> </tr> <tr> <td>Norge</td> <td>4,23</td> <td>2,22</td> <td>3,00</td> <td>1,55</td> <td>1,63</td> </tr> <tr> <td>Danmark</td> <td>1,74</td> <td>3,02</td> <td>2,26</td> <td>2,28</td> <td>2,78</td> </tr> </tbody> </table>	Sjukfrånvaro, %	2015	2014	2013	2012	2011	Sverige	3,45	3,36	2,94	2,91	3,03	Norge	4,23	2,22	3,00	1,55	1,63	Danmark	1,74	3,02	2,26	2,28	2,78
Sjukfrånvaro, %	2015	2014	2013	2012	2011																					
Sverige	3,45	3,36	2,94	2,91	3,03																					
Norge	4,23	2,22	3,00	1,55	1,63																					
Danmark	1,74	3,02	2,26	2,28	2,78																					
Ersättning	Skandia arbetar aktivt för att säkerställa att inga osakliga löneskillnader förekommer.	Skandia och våra fackliga parter följde 2015 upp lönekartläggningen från 2013 samt gjorde en analys om "likaarbete". Arbetsgruppen hittade inga osakliga lönesättningar kopplat till kön men konstaterade att bra struktur för arbetsvärdering etablerats via verksamhetsroller och vy-koder (marknadslönedata).																								

Könsfördelning - Skandiakoncernen 2015



Koncernledning



Skandias styrelse



Skandias fullmäktige





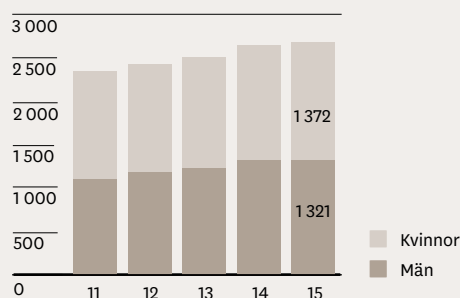
Område	Mål	Utfall 2015																								
Utveckling	Alla medarbetare ska ha lika villkor avseende kompetensutveckling och karriärmöjligheter.	Årets medarbetarundersökning visade på att 88,1 (89,1) procent av medarbetarna anser helt eller delvis att kvinnor och män har likvärdiga villkor och möjligheter i Skandia.																								
		88% anser att män och kvinnor har likvärdiga villkor och möjligheter.																								
Årets medarbetarundersökning	Ett totalindex om minst 70 är önskvärt i den undersökning (QWC) som används. Skandia i Sverige visar ett stabilt resultat på hög nivå – årets totalindex i medarbetarundersökningen låg på 73,7 (75,4).	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>2014</th> <th>Riktvärde</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Målkvalitet</td> <td>67,2</td> <td>69,4</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Ledarskap</td> <td>76,3</td> <td>78,1</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Delaktighet</td> <td>78,4</td> <td>80,0</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Återkoppling</td> <td>79,1</td> <td>80,4</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Effektivitet</td> <td>70,2</td> <td>71,3</td> <td>65</td> </tr> </tbody> </table>		2015	2014	Riktvärde	Målkvalitet	67,2	69,4	70	Ledarskap	76,3	78,1	70	Delaktighet	78,4	80,0	80	Återkoppling	79,1	80,4	65	Effektivitet	70,2	71,3	65
	2015	2014	Riktvärde																							
Målkvalitet	67,2	69,4	70																							
Ledarskap	76,3	78,1	70																							
Delaktighet	78,4	80,0	80																							
Återkoppling	79,1	80,4	65																							
Effektivitet	70,2	71,3	65																							
Balans	Alla medarbetare ska på lika villkor kunna förena arbete med familj och fritid.	Årets medarbetarundersökning visar att 70,2 (69,6) procent av medarbetarna helt eller delvis anser att det går att kombinera arbete med föräldraskap. Det är en fråga som är angelägen och därför erbjuder Skandia möjlighet till deltidsarbete till barnen fyller 12 år. Medarbetarna erbjuds också utfyllnad av föräldraförsäkringen upp till 90 procent av lönen.																								
Bemötande	Ingen ska diskrimineras.	2,9 (3,1) procent av medarbetarna uppgav att de utsatts för mobbing eller trakasserier och 0,4 (0,6) procent upplevde sexuella trakasserier. Arbetet fortsätter mot det absoluta målet om att dessa siffror ska ner till noll.																								



269st

Antalet medarbetare i Sverige och Danmark som var ambassadörer inom ramen för Skandias stiftelse Idéer för livet.

Medelantalet medarbetare, koncernen



Hållbara relationer är kärnan i Skandias affärskultur

Skandia ska i verksamheten agera ansvarsfullt och med integritet för att skydda Skandias materiella och immateriella tillgångar, medarbetare och anseende. God affärsetik berör både Skandias egen organisation och bolagets omgivning, och inkluderar även riskhantering, antikorrup-tion samt krav på leverantörer och andra affärspartners.

Skandia verkar i en hårt reglerad bransch där flertalet lagar och regler präglar vår verksamhet. Internt vägleds vi av Skandias värdegrund som definierar de värderingar och beteenden som ska känneteckna vårt agerande samt våra policyer.

Skandias affärsetiska principer, som ingår i hållbarhetspolicyn, handlar i korthet om att övervaka att:

- verksamheten bedrivs i enlighet med lagar samt interna och externa regler
- Skandia upprätthåller en öppen och förtroende-baserad kultur där otillbörliga förmåner och påverkan inte accepteras
- affärsrelationer sköts på ett etiskt, lagenligt och korrekt sätt
- ingen medarbetare eller annan som agerar i Skandias namn agerar korrupt eller oetiskt
- inga bidrag lämnas till politiska partier eller andra politiska företrädare.

Skandia efterlever Institutet Mot Mutors näringslivskod.

Medarbetare är vårt viktigaste redskap

Utbildningen av medarbetarna är central för att säkerställa att de har rätt förutsättningar att agera för kundernas bästa och skydda deras tillgångar, samt leva upp till det omfattande regelverk som omgärdar verksamheten. Samtliga medarbetare ges utbildning i hur man motverkar penningtvätt, intressekonflikter, bedrägerier och mutor, samt tillser fysisk säkerhet och informationssäkerhet.

Samtliga Skandias medarbetare uppmantras också att rapportera samtliga misstänkta oegentligheter, vilket även går att göra anonymt. Detta då det är viktigt att medarbetare som iakttar missförhållanden i Skandias verksamhet ska kunna slå larm utan att känna oro för sin egen säkerhet. Medarbetare informeras också regelbundet om hur de ska uppmärksamma och rapportera avvikelser/incidenter. Samtliga larm om oegentligheter eller säkerhetsrelaterade incidenter hanteras av Skandias centrala säkerhetsfunktion.

Hantering av brister

Skandia har en gedigen process för hantering av brister/incidenter som inträffar i Skandias processer eller system. Det är obligatoriskt att samtliga medarbetare utbildas i incidentrapportering som möjliggör snabba åtgärder. Våra kunder får information om de incidenter som påverkar dem direkt via våra externa kanaler, såsom sociala medier och kundcenter, och om vad de ska vara uppmärksamma på, tillsammans med rekommendationer kring lämpliga skyddsåtgärder.

Arbete för att förebygga risk

Skandias verksamhet ger upphov till ett brett spektrum av risker som påverkar koncernens resultat och ekonomiska ställning. Som ömsesidigt bolag är det Skandias försäkringstagare som får del av alla värden som genereras liksom bär riskerna i verksamheten.

55%

Andelen leverantörer (inköpsvolym) som inkommit med en självdeklaration för hållbarhet.

Transparens och långsiktighet i affärsetik

Prioriterade aspekter

- Hållbarhet i leverantörskedjan
- Tydliga krav och uppföljning
- Rättvisa affärsvillkor och rent spel (antikorrup-tion)
- Strukturerad riskhantering

Identifierade G4 GRI-aspekter

Klagomålsmekanism för ärenden rörande arbetsvillkor;
Klagomålsmekanism för ärenden rörande mänskliga rättigheter;
Korrup-tion; Marknadskommunikation; Bedömning av leverantörer.

G4 GRI-indikatorer

EN 32, LA14, LA16, HR12, SO3, SO4, SO5, SO9, PR5, PR7, PR8



Vårt system för riskhantering omfattar alla risker och bygger på följande delar:

- Riskstrategi: Anger Skandias riskfilosofi, riskaptit och riskstyrning.
- Riskramverk: Innefattar styrdokument samt definierar organisationen och ansvarsfördelningen för riskhantering i Skandia.
- Processer för riskhantering: Består av processer för identifiering, mätning eller värdering, hantering, uppföljning och rapportering av risker.

Skandias riskaptit begränsar vilken risk samt hur mycket risk vi utsätter ägarna för. Ett viktigt riskmått är solvensrisk, det vill säga risken för att Skandia inte kan fullgöra sina garanterade åtaganden mot försäkringstagarna.

Mer information om risker finns i Skandias årsredovisning 2015 på sidorna 32–35.

God affärsetik gäller hela värdekedjan

Skandias affärspartners ska följa samma krav på etik, kvalitet och effektivitet som vi ställer på oss själva och gäller i alla långsiktiga samarbeten med affärspartners. Kontroll sker bland annat av att förmedlaren har tillstånd från Finansinspektionen att bedriva försäkringsförmedlarverksamhet och att erforderliga kunskapskrav är uppfyllda. För att säkerställa en löpande dialog och hög kvalitet har varje extern förmedlare en kontaktperson på Skandia. Som stöd finns rutiner för uppföljning av externt förmedlade affärer och intern samverkan för att uppmärksamma eventuella avvikelser.

Uttalande från ENF

Etiska Nämnden för Fondmarknadsföring (ENF) bötfällde Skandia i december för vilseledande marknadsföring på grund av en webbannons. ENF beslutade om en bot på 25 000 kronor. I övrigt hade Skandia inga fällningar.

Våra rutiner för hantering av förbättringsförslag och klagomål

Trots goda föresatser händer det givetvis att kunder inte är nöjda med Skandias beslut. Under 2015 har vi vidareutvecklat och förbättrat processer för att hantera och följa upp klagomål och även att ta hand om de förbättringsförslag som vi får från våra kunder. Under 2015 har Skandia haft totalt 3 841 (2 901) klagomålsärenden. Ökningen jämfört med föregående år

beror på en period av tekniska problem med våra bankkort, vilket sammanföll med ett nödvändigt, omfattande byte av bankens IT-plattform. Alla ärenden som berodde på kortproblem klarades upp och vid slutet av fjärde kvartalet var antalet klagomål i nivå med samma period året innan.

Kunden
kontaktar Skandia

Kunden tar kontakt med Skandia med ett förbättringsförslag eller en begäran om hantering av ett klagomålsärende.

Skandia registrerar och hanterar kundens förbättringsförslag och/eller klagomål.

Om kunden inte är nöjd med ett beslut eller en tjänst vänder han/hon sig i första hand till den person eller kontor som handlagt ärendet och fattat beslutet. Den som har kontakt med kunden registrerar ärendet i våra system för förbättringsförslag respektive klagomål. I vissa fall hanteras ärendet av en klagomålsspecialist på Skandia.

Kunden kan överklaga Skandias beslut och kontakta Kundombudsmannen.

Om kunden inte är nöjd med Skandias beslut har han/hon möjlighet att vända sig till Skandias Kundombudsman (KO) för en opartisk och kostnadsfri omprövning av ärendet.



Var 6:e vecka återkopplar ansvarig för kundinflytande, klagomålsansvarige och KO till Skandias forum för produkt- och tjänsteutveckling, för att ta tillvara kundens synpunkter.



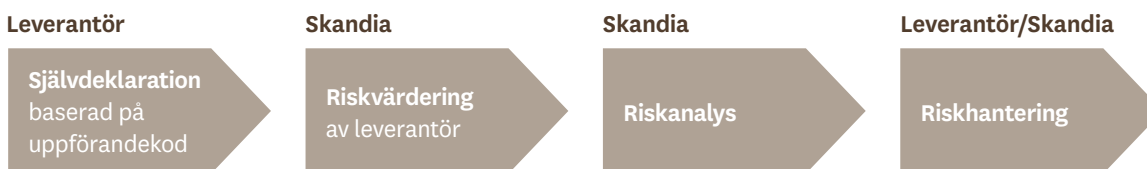
Hållbarhet i leverantörskedjan

Skandias hållbarhetsrelaterade krav på våra leverantörer finns definierade i vår uppförandekod. För att göra en analys och riskvärdering av leverantörernas påverkan och förmåga inom hållbarhet har vi utvecklat en modell där en självdeklaration och riskanalys är centrala moment. Självdeklarationen som samtliga leverantörer ombeds lämna baseras på uppförandekodens innehåll och tar fasta på leverantörens

riktlinjer, processer, mål och uppföljning inom till exempel arbetsvillkor och antikorrupktion.

Nästa steg är att riskvärdera leverantörerna. Riskanalysen värderar riskerna utifrån den bransch leverantören verkar inom och var verksamheten sker, samt leverantörens förmåga att hantera hållbarhetsfrågor, och är integrerad i Skandias inköpsprocess.

Upphandling



Resultat 2015



100%

Andelen av Skandias medarbetare i Sverige som fått instruktion om hur man använder Skandias visuellblåsarsystem.

146 leverantörer

Vid 2015 års slut hade totalt 146 av Skandias leverantörer inkommit med en självdeklaration för hållbarhet, vilket motsvarar omkring 55 procent av vår inköpsvolym. Svaren dokumenteras i Skandias leverantörsdatabas.

Styrning av Skandias hållbarhetsarbete

Fullmäktiges ägarinstruktion tillsammans med Skandias vision, affärs- och hållbarhetsstrategi samt hållbarhetspolicy utgör grunden för styrningen av vårt hållbarhetsarbete. Därtill är ett antal internationella konventioner och icke-bindande koder vägledande.

Styrning av Skandiakoncernen

Sedan 2014 är Skandia ett ömsesidigt bolag. Det innebär att Skandia ägs av livbolagets cirka 1,4 miljoner röstberättigade kunder. Ytterst styrs bolaget av de (av ägarna) valda representanterna i fullmäktige genom dess insyn och inflytande i bolaget. Fullmäktige lyfter uttryckligen hållbarhet i ägarinstruktionen genom att ange att Skandiakoncernen ska vara ett föredöme, driva verksamheten med tydliga etiska värderingar och med god standard i fråga om hållbarhet. För mer information om styrningen av Skandiakoncernen hänvisas till bolagsstyrningsrapporten i 2015 års årsredovisning, sidorna 28–31.

Hållbarhetsstyrning i Skandia

Hållbarhetsstyrning innefattar att fastställa strategi, riktlinjer och övergripande mål, överse implementeringen av målen samt regelbundet följa upp målsättningar och efterlevnad av riktlinjer.

Styrelse och koncernchef har det yttersta ansvaret för styrningen av hållbarhetsarbetet i Skandia. Hållbarhetschefen ansvarar för hållbarhetspolicy, som är utgångspunkt och grund för styrningen oavsett vilka delar av verksamheten som arbetar med hållbarhetsfrågor, liksom för det strategiska och operativa arbetet samt för Skandias hållbarhetsredovisning.

Hållbarhet ingår i koncernfunktionen för kommunikation; Skandias chef för hållbarhet rapporterar därmed till kommunikationschefen, som ingår i ledningsgruppen. Hållbarhetschefen sammankallar även hållbarhetsrådet.

Organisation och ansvar för ett hållbart arbete

Hållbarhetsavdelningen ansvarar för:

- att driva, utveckla, koordinera samt följa upp Skandias insatser inom hållbarhet, medan linjeorganisationen står för implementering och utförande
- att driva och utveckla interaktionen med kunderna, där det operativa ansvaret för kundkontakter ligger hos respektive funktion

- kundinflytande, som inkluderar hantering av röstning till fullmäktige och hantering av stämman
- funktionen Kundklagomålsansvarig, med uppdrag att ytterligare stärka struktur och strategiska processer för klagomål.

Ur ett koncernperspektiv ligger ansvaret hos samtliga delar av verksamheten att:

- följa regelverk och riskminimera
- integrera hållbarhetsperspektiv i affärsstrategin och operativt genomförande
- vara lyhörd för och fånga upp kundernas synpunkter och förväntningar på hållbart företagande.

Funktioner för samordning och integrering

Skandias hållbarhetsråd har till uppgift att vara ett stöd för den koncernövergripande samordning och integrering av hållbarhet i Skandias affärsverksamhet. Utöver koncernchef och hållbarhetschef ingår här ansvariga för koncernfunktionerna försäljning, kapitalförvaltning, kommunikation, produkt, risk och erbjudande.

Under ledning av hållbarhetsavdelningen och kapital- och fondförvaltning har en vidareutvecklad koncernövergripande organisation och struktur för ansvarsfulla investeringar införts. Det tidigare etiska investeringsrådet har delats upp i ett ESG-forum respektive ESG-utskott, som med en tydlig beslutsstruktur effektiviserar integrationen av hållbarhetsfrågorna i den operativa verksamheten. I korthet gäller:

ESG-forum: har till uppgift att hantera strategiska frågeställningar relaterade till ESG. Forumet leds av Skandias kapitalförvaltningschef och består av olika verksamhetsansvariga inklusive hållbarhetschef.

ESG-utskott: en operativ arbetsgrupp som rapporterar till ESG-forum. Det består av hållbarhetsanalytiker, ESG-koordinator, chef Förvaltarval, vd Skandia Fonder, seniora portföljförvaltare, hållbarhetschef samt hållbarhetsspecialist.

Styrning av ekonomiska aspekter

Fokus för koncernens ekonomiska styrning är affärsmålet att över tid maximera värdet för våra ägare tillika kunder i livbolaget. Läs mer om Skandias finansiella ställning och riskhantering i Skandias årsredovisning 2015.

Styrning av sociala aspekter

Skandias hr-chef ansvarar för det strategiska personalarbetet. Uppdraget går ut på att motivera alla i Skandia att göra sitt bästa för att skapa kundnytta. Centrala verktyg för framgång är Skandias kultur och värderingar, ledarskap samt att rekrytera och behålla medarbetare med rätt inställning och kompetens. Insatserna utgår från ett antal riktlinjer på området, bland annat avseende jämställdhet och mångfald, med tydliga målsättningar vars resultat kontinuerligt följs upp.

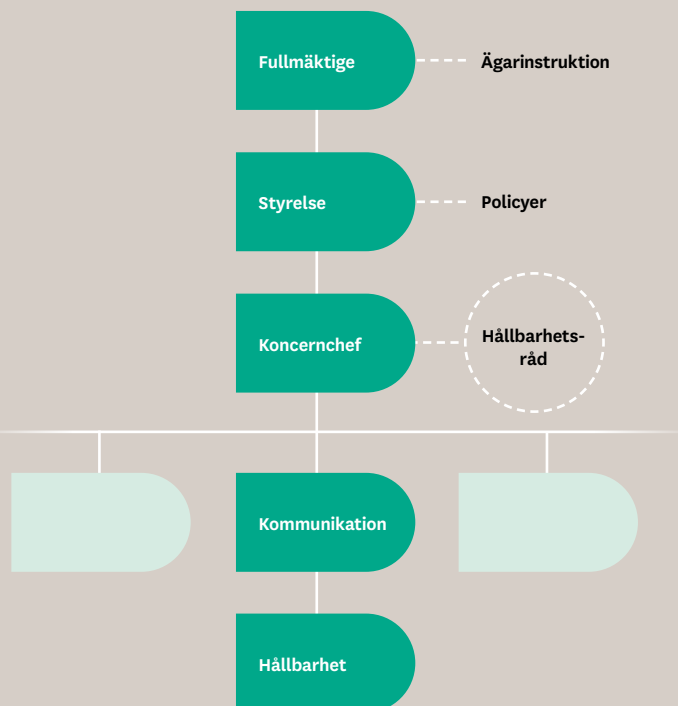
Inom ramen för hållbarhetschefens ansvar drivs även Skandias stiftelsers forsknings- och utvecklingsarbete. En viktig del av stiftelsernas arbete är att bidra med innovation genom forskning och metodutveckling i syfte att förebygga ohälsa och utanförskap. En stor del av detta arbete görs inom ramen för Skandias stiftelse Idéer för livet.

Styrning av miljöaspekter

Skandias miljöansvar definieras i hållbarhetspolicyn. Att utveckla miljöstyrningen och införliva miljöhänsyn i hela organisationen är ett fortsatt prioriterat område där Skandias affärsplaneringsprocess har en central roll. Verksamhetens miljöaspekter finns kontinuerligt på hållbarhetsrådets agenda liksom bland de aspekter som organisationen för ESG har att hantera vid investeringsbeslut. Skandias direkta miljöpåverkan ligger främst inom vårt fastighetsbestånd som hanteras av Skandias fastighetsbolag, vars bolagsanpassade hållbarhetspolicy ligger i linje med Skandia-koncernens. Skandias fastighetsbolag är certifierat enligt ISO 14001.

Skandias hållbarhetsstyrning

Styrelsen och koncernchefen har högsta ansvaret för hållbarhetsstyrningen i Skandia. Hållbarhet ingår i koncernfunktionen för kommunikation; Skandias hållbarhetschef och tillika chef för Skandias stiftelse Idéer för livet rapporterar till kommunikationschefen samt till stiftelsens styrelse. Skandias hållbarhetsråd består av koncernchefen och hållbarhetschefen samt ansvariga för koncernfunktionerna försäljning, kapitalförvaltning, kommunikation, produkt, risk och erbjudande.



Redovisning enligt GRI G4-20 och G4-21

Översikten nedan ingår som en del av väsentlighetsanalysen. Syftet är att komplettera denna analys med en redovisning av hur Skandias väsentliga påverkan per väsentlig aspekt och intressentgrupp ser ut, tillsammans med en läshänvisning till hur vi ser på och arbetar för att ta vårt ansvar.

Aspekter	Väsentlig påverkan					Vårt ansvar; läs mer
	Kunder/Ägare	Medarbetare	Samhället	Leverantörer/samarbetspartners	Miljön	
Transparens och långsiktighet i kundrelationer						sida 18–23
Kundinflytande	✓					
Ansvar för våra produkter och tjänster		✓		✓		
Relevanta och prisvärda erbjudanden	✓		✓	✓		
Tydlig information och kommunikation	✓		✓	✓		
Transparens kring det som är relevant för kunden	✓		✓	✓		
Tillgänglighet utifrån kundens behov	✓		✓	✓		
Ansvarsfulla investeringar						sida 24–28
Uthållig, hög och jämn återbäring till ägarna	✓		✓	✓		
Aktivt ägarskap	✓		✓	✓	✓	
Hållbarhet integrerat i ägarpolicy med tydliga processer och rutiner	✓	✓	✓	✓	✓	
Gemensam påverkan med andra aktörer inom ramen för PRI			✓			
Investeringar t ex i infrastruktur, förnybar energi och även cancerbehandlingsteknik			✓		✓	
Samhällsansvar						sida 31–34
Hälsofrämjande – individ, organisation, samhälle	✓	✓	✓			
Bidra till socialt hållbar utveckling genom forskning, metodik och beräkningsverktyg om sociala insatsers finansiella värde			✓			
Motverka utanförskap och ohälsa med sociala investeringar			✓			
Stödja lokala ideella projekt			✓			
Miljöhänsyn						sida 35–37
Begränsa vår negativa klimatpåverkan			✓		✓	
Hållbar resursanvändning			✓		✓	
Miljöhänsyn i våra erbjudanden och processer	✓		✓	✓	✓	
Hållbara fastigheter och stadsdelar genom våra fastighetsinvesteringar			✓		✓	
Långsiktig arbetsgivare						sida 39–43
Fortsatt kulturrese – Tänk Längre i allt vi gör		✓				
Friska medarbetare med högt engagemang	✓	✓		✓		
Delaktighet och påverkan i effektiviseringsarbetet		✓		✓		
Rätt kompetens för Skandias strategiska förflyttning		✓				
Affärsetik						sida 44–46
Hållbarhet i leverantörskedjan				✓	✓	
Tydliga krav och uppföljning				✓		
Rättvisa affärsvillkor och antikorrupktion	✓	✓		✓		
Strukturerad riskhantering	✓	✓		✓	✓	



Tänk längre



skandia:

GRI-index

Skandias ambition med en årlig hållbarhetsredovisning är att öppet och balanserat redovisa ställningstaganden, aktiviteter och resultat inom de områden som vi identifierat som väsentliga för ett hållbart företagande. Processen för att fastställa de väsentliga områdena beskrivs på sidan 10-11 i Skandias hållbarhetsredovisning 2015. Vår bedömning är att Skandias hållbarhetsredovisning och årsredovisning för kalenderåret 2015 gör det möjligt att göra en rättvisande bedömning av bolagets hållbarhetsarbete. Den senaste hållbarhets-

redovisningen avgavs i april 2015. Årets hållbarhetsredovisning, som är Skandiakoncernens femte, har upprättats för att uppfylla kraven enligt GRI:s riktlinjer version 4.0, Core-nivå, inklusive branschtillägget för finansaktörer (Financial Services, FS). Hållbarhetsredovisningen är inte granskad av tredje part.

Detta GRI-index anger var i Skandias hållbarhetsredovisning 2015 (HÅR) respektive Skandias årsredovisning 2015 (ÅR) upplysningar och resultatindikatorer återfinns.

		Läsanvisning till HÅR 2015 respektive ÅR 2015
STANDARDUPPLYSNINGAR		
Strategi och analys		
G4-1	Kommentar från koncernchef	HÅR: 2-3
G4-2	Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter	HÅR: 2-3, 5; ÅR 6-9, 73-82
Organisationsprofil		
G4-3	Organisationens namn	HÅR: Omslag
G4-4	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	HÅR: Utsida flik
G4-5	Huvudkontorets lokalisering	HÅR: Utsida flik
G4-6	Länder där organisationen är verksam	HÅR: Utsida flik
G4-7	Ägarstruktur och bolagsform	HÅR: Utsida flik, 20, 47; ÅR 28-31
G4-8	Marknader	HÅR: Utsida flik
G4-9	Bolagets storlek	HÅR: Utsida flik
G4-10	Medarbetardata	HÅR: 42-43
G4-11	Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	HÅR: 40
G4-12	Organisationens leverantörskedja	HÅR: 46
G4-13	Större förändringar under redovisningsperioden	HÅR: 2-3; ÅR: 44
G4-14	Försiktighetsprincipens tillämpning	HÅR: 35
G4-15	Externa standarder, principer och initiativ	HÅR: Insida flik, 25
G4-16	Medlemskap i organisationer	HÅR: 8, 24
Identifierade väsentliga aspekter och var påverkan sker		
G4-17	Enheter som ingår i rapporteringen	HÅR: Insida flik
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll	HÅR: 10-11
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	HÅR: 10-11
G4-20	Påverkan inom organisationen	HÅR: 49
G4-21	Påverkan utanför organisationen	HÅR: 49
G4-22	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	HÅR: 23; I övrigt inga korrigeringar från tidigare rapporter
G4-23	Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder	HÅR: Insida flik, 23

		Läsanvisning till HÅR 2015 respektive ÅR 2015
Intressentengagemang		
G4-24	Intressentgrupper	HÅR: 8-9
G4-25	Identifiering och urval av intressenter	HÅR: 8-9
G4-26	Metoder för samarbete med intressenter	HÅR: 8-9
G4-27	Frågor som framkommit i dialog	HÅR: 8-9; 16-17
Rapportprofil		
G4-28	Redovisningsperiod	HÅR: Omslag
G4-29	Senaste redovisningen	GRI-index; 1
G4-30	Redovisningscykel	HÅR: Insida flik
G4-31	Kontaktperson för rapporten	HÅR: Insida flik
G4-32	GRI-index, rapporteringsnivå, granskning	HÅR: Insida flik; GRI-index
G4-33	Policy och rutiner för extern granskning	HÅR: Insida flik; GRI-index
Styrning		
G4-34	Bolagsstyrning	HÅR: 20, 47-48; ÅR: 28-42
Etik och integritet		
G4-56	Uppförandekod	HÅR: 46; www.skandia.se
VÄSENTLIGA ASPEKTER: STYRNING OCH INDIKATORER		
DMA-a-c	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	HÅR: 2-3, 12-13, 47-48
DMA-FS Hållbarhetsstyrning finanssektorn		
DMA-FS1	Riktlinjer för miljö och sociala faktorer i affärsområdena	HÅR: 14, 44-45, 47-48
DMA-FS2	Rutiner för att utvärdera och granska miljömässiga eller sociala risker i affärsområdena	HÅR: 18-19, 26-27, 29-30, 44-46
DMA-FS5	Interagerande med kunder/investeringar/affärspartners om miljömässiga och sociala risker och möjligheter	HÅR: 22, 24-29, 33-34, 37, 44-46
DMA-FS15	Riktlinjer och policy för en sund utformning och rådgivning av finansiella tjänster	HÅR: 44-46; ÅR: 12

- Helt redovisad
- ◐ Delvis redovisad

	Redovisningsnivå	Läshänvisning till HÅR 2015 respektive ÅR 2015
EKONOMIINDIKATORER		
Ekonomiska resultat		
G4-EC1	●	HÅR: 6
Indirekt ekonomisk påverkan		
G4-EC8	●	HÅR: 1, 7, 16–17, 31, 33–34
MILJÖINDIKATORER		
Energi		
G4-EN3	●	HÅR: 35–37
Utsläpp		
G4-EN16	●	HÅR: 35–37
G4-EN17	●	HÅR: 35–37
Miljöbedömning av leverantörer		
G4-EN32	◐	HÅR: 35, 46
SOCIALA INDIKATORER		
Anställningsförhållande och arbetsvillkor		
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet		
G4-LA5	◐	HÅR: 39–40
G4-LA6	◐	HÅR: 42. Relevant för Skandia är att redovisa sjukfrånvaro per land
Utbildning och utveckling		
G4-LA11	●	HÅR: 39
Mångfald och jämställdhet		
G4-LA12	●	HÅR: 42
Likvärdig lön för kvinnor och män		
G4-LA13	●	HÅR: 42
Bedömning av arbetsvillkor hos leverantörer		
G4-LA14	●	HÅR: 35, 46
Klagomålsmekanism för ärenden rörande arbetsvillkor		
G4-LA16	●	HÅR: 45. Inga anmälningar under 2015
Mänskliga rättigheter		
Klagomålsmekanismer för ärenden rörande mänskliga rättigheter		
G4-HR12	●	HÅR: 45. Inga anmälningar under 2015

	Redovisningsnivå	Läshänvisning till HÅR 2015 respektive ÅR 2015
Samhälle		
Korruption		
G4-SO3	●	HÅR: 15, 44–46
G4-SO4	●	HÅR: 44, 46
G4-SO5	●	Inga anmälda fall av korruptionsincidenter
G4-SO9	●	HÅR: 35, 46
Lokalsamhällen		
FS13	●	HÅR: 8–9, 18–20, 30–34
FS16	●	HÅR: 22, 31, 33–34
Produktansvar		
Märkning av produkter och tjänster		
G4-PR5	●	HÅR: Insa, 18–19, 23, 45
Marknadskommunikation		
G4-PR7	●	HÅR: 45
Kundernas integritet		
G4-PR8	●	HÅR: 45. Inga anmälda klagomål under 2015
Produktportföljen		
FS6	●	HÅR: 28–29
FS7	●	HÅR: 7, 16–17, 25, 34
Aktivt ägande		
FS11	●	HÅR: 24–29